

STAGE Planning & Diffusion TV – AMAURY MEDIA

Durée de 4 à 6 mois – à compter de juin-juillet 2017

Au sein du département TV de la régie, le(la) stagiaire rejoindra l'équipe Planning & Diffusion et participera à la gestion et au suivi des campagnes publicitaires, de la programmation à la sécurisation de la diffusion, sur la chaîne TNT de la marque l'Equipe (la chaîne l'Equipe).

MISSIONS

- **Construction et mise à l'antenne des campagnes**
- Programmation des campagnes classiques : Réservation d'espace sur la base d'un médiaplanning adapté (en accord avec les contraintes brief et les engagements commerciaux négociés sur le compte annonceur)
- Gestion et suivi des campagnes humanitaires et des campagnes en échange
- Réception et validation des films publicitaires avant le bouclage antenne
- Affectation des films sur les campagnes en charge, dans le respect des plans de roulement fournis par les agences

- **Participation à la gestion d'un portefeuille client :**
- Suivi financier des vagues et contrôle régulier des performances en fonction des aménagements de grille et des évolutions d'audience
- Réalisation des bilans de campagne et pilotage des investissements annuels

- **Chargé(e) de mise à l'antenne**
- Préparation quotidienne du conducteur publicitaire, avant envoi aux antennes pour diffusion
- Ajustements des écrans publicitaires avec le chargé de conduite antenne dans le cadre des changements de programmation survenant

PROFIL REQUIS

- Formation supérieur : Bac +2
- Avoir l'esprit pratique et commercial, de la rigueur et de la réactivité
- Maitriser Excel et savoir s'adapter aux outils informatiques

Merci d'adresser vos candidatures (CV + lettre de motivation) à :

madeline.peneau@amaurymedia.fr

cedric.gohmann@amaurymedia.fr

beatrice.jaffredo@amaurymedia.fr