

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 17 juillet 2026

PUBLICITE TV, CTV ET DIGITALE : UN POC GRANDEUR NATURE CONFIRME LE ROLE CLE DE L'IDCREA POUR STANDARDISER L'IDENTIFICATION DES CREATIONS PUBLICITAIRES

Menée sur une campagne réelle TV/CTV, cette expérimentation interprofessionnelle valide la capacité de l'IDcrea, dans le cadre du protocole ACIF de l'IAB TechLab, à améliorer la traçabilité des créations, l'interopérabilité des flux et l'unification des données de campagne.

L'**ACIF** (Ad Creative Identification Framework), initiative de l'**IAB TechLab**, définit un **standard permettant d'identifier de façon unique chaque création publicitaire**. En France, l'**IDcrea**, porté par l'ARPP, joue ce rôle : il est attribué à chaque asset publicitaire et permet de **suivre sa diffusion, d'unifier les données de campagne et de renforcer la traçabilité sur tous les canaux** (TV, CTV...).

L'ACIF s'appuie sur l'IDcrea pour le marché français, avec l'ARPP en tant que **registre publicitaire**, à l'instar de Clearcast au Royaume-Uni ou d'AdID aux États-Unis.

L'ARPP, L'Alliance Digitale et EdiPub présentent les enseignements d'un POC interprofessionnel démontrant la valeur du protocole ACIF, impliquant une campagne réelle et s'appuyant sur IDcrea comme identifiant universel des créations publicitaires en France porté par l'ARPP.

Le **POC**, réalisé sur **une campagne réelle TV et CTV diffusée en début d'année**, a permis de **tester la circulation et l'exploitation de l'IDcrea dans les flux programmatiques et linéaires**, afin de **renforcer la réconciliation et la traçabilité des campagnes publicitaires**.

Messages clés du retour d'expérience :

- **Rôle des API ACIF** : La nouvelle **API ACIF Ad Validation** permet une **gestion automatisée des IDcrea**, facilitant le suivi des campagnes. Aujourd'hui, une même publicité diffusée sur plusieurs plateformes (CTV, vidéo en ligne, TV linéaire) est identifiée et traitée différemment selon les environnements, rendant difficile le suivi de sa diffusion et de son efficacité.
- Bientôt une **API d'écriture** permettra à tout acteur autorisé d'automatiser la création d'identifiants IDcrea.
- **Réconciliation et traçabilité** : Le POC a permis de valider la transmission de l'IDcrea de bout en bout au sein du flux programmatique. La systématisation de cette transmission permettra à terme la **visibilité des diffusions et la fiabilité des bilans de campagne**, pour tous les acteurs de la chaîne.
- **Agrégation et unification des données** : L'IDcrea constitue une **clé unique**, permettant de **consolider des données issues de multiples DSP et SSP** et d'unifier les indicateurs de performance et de diffusion.
- **L'exclusion concurrentielle** : Grâce aux métadonnées associées à l'IDcrea, il est possible **d'éviter la diffusion simultanée de campagnes concurrentes sur un même écran**, optimisant l'expérience publicitaire et respectant la volonté des marques.
- **Interopérabilité garantie** : L'IDcrea est conçu pour circuler de manière fluide entre tous les acteurs et systèmes ; **la compatibilité avec les standards ACIF et VAST ayant été confirmée par l'utilisation de champ existants** et prévus à cet effet, l'échange et l'exploitation des données en sont facilités tout au long de la chaîne publicitaire.

Ce POC démontre ainsi que l'IDcrea peut devenir un **socle structurant pour l'écosystème publicitaire français**, facilitant **la réconciliation et la standardisation**.

- **Arthur Millet, Directeur général de l'Alliance Digitale :**
« Ce POC illustre la capacité de l'interprofession et de l'écosystème digital à se structurer et à se fédérer autour d'initiatives concrètes et opérationnelles. Grâce à l'engagement d'Alliance Digitale ainsi qu'à son lien direct avec l'IAB Tech Lab, l'organisation professionnelle qui regroupe les acteurs de la publicité et du marketing digital, a pu accompagner efficacement la mise en œuvre du protocole ACIF et son articulation avec l'IDcrea. En faisant le lien entre standards internationaux et besoins des acteurs locaux, l'Alliance Digitale contribue à bâtir un cadre commun favorisant l'interopérabilité, la transparence et la performance sur l'ensemble des canaux. »
- **Soizic Loison, Déléguée Générale EdiPub :** « Ce POC démontre que nous avons aujourd'hui toutes les briques pour faire de l'IDcrea et du protocole ACIF de véritables standards de marché. La technologie est prête, les usages sont là, les bénéfices sont concrets. La prochaine étape est collective : nous devons désormais embarquer l'ensemble de l'écosystème pour généraliser la circulation de l'IDcrea dans tous les flux. Plus nous serons nombreux à adopter cet identifiant et le protocole ACIF, plus nous gagnerons en qualité de données, en automatisation, en interopérabilité et en efficacité opérationnelle. C'est en avançant ensemble que nous construirons un marché plus simple, plus fiable et plus performant. »
- **Mohamed Mansouri, Directeur délégué ARPP :** « Ce POC confirme qu'un identifiant partagé des créations publicitaires n'est plus seulement une ambition technique : c'est un levier structurant pour l'ensemble de l'écosystème. En portant l'IDcrea, désormais reconnu comme le registre français dans le cadre de l'initiative ACIF de l'IAB TechLab, l'ARPP contribue à bâtir une infrastructure de confiance permettant d'améliorer la qualité des données, la traçabilité des campagnes et la réconciliation entre les différents environnements de diffusion. Cette coopération illustre la capacité de notre marché à construire des standards communs au bénéfice des annonceurs, des médias et de tous les acteurs de la chaîne de valeur. »

Entreprises ayant participé au POC :





Une initiative soutenue par :



Contacts presse des organisations professionnelles participant au POC :

- **Alliance Digitale** : Arthur Millet, Directeur Général, arthur@alliancedigitale.org /+33 6 85 80 10 48
- **EdiPub** : Soizic Loison, Déléguée Générale, sloison@edipub.org /+ 33 6 47 83 25 47
- **ARPP** : Mohamed Mansouri, Directeur Délégué, mohamed.mansouri@arpp.org /+33 6 21 71 16 79