

assemblée générale 3 décembre 2020

The logo for edipub features the company name in a blue, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a circular splash of water, which is rendered with a soft, ethereal blue glow and a slight transparency. The splash appears to be in motion, with droplets and ripples visible around the central text.

edipub

facilitateur de business

assemblée générale EdiPub

accueil du Président
Emmanuel Guyot

assemblée générale EdiPub

Quel est votre état d'esprit aujourd'hui?

à 0 personne à l'instant

Détendu
0%

Captivé
0%

Motivé
0%

Curieux
0%

Blasé

<https://app.klaxoon.com/join/FSVXPHQ>

ordre du jour

- ◇ administration & communication
- ◇ réalisations 2020
- ◇ situation financière
- ◇ perspectives 2021

administration générale



conseil d'administration

2 nouveaux administrateurs au sein du Conseil



conseil d'administration

		17 Administrateurs EdiPub		2020
Membres Fondateurs	TF1 Pub	2 administrateurs TF1 Publicité	Emmanuel GUYOT	Président
			Timothee JOIN LAMBERT	Secrétaire
	M6 publicité	2 administrateurs M6 Pub	Frédéric LANGER	Trésorier
			Jérôme PAMPHILE	
Membres Adhérents	Collège 1 "Régies et Supports"	2 administrateurs parmi les candidats adhérents élus à la majorité simple des adhérents du sous-collège "Régies et Supports TV"	Pierre Yves NOEL	Canal Brand Solutions
			Jean Marc MARTIN	France TV Publicité
		2 administrateurs parmi les candidats adhérents élus à la majorité simple des adhérents du sous-collège "Régies et Supports Radio"	Valérie NOGUES	Lagardere Publicité News
			Cyrille GOURSAUD	NRJ Régie
		3 administrateurs parmi les candidats adhérents élus à la majorité simple des adhérents du sous-collège "Régies et Supports Presse"	Régine CATANZANO	Prisma Média
			Corinne DECAUX	Reworld Média
			Eric HERSANT	Média Figaro
		2 administrateurs parmi les candidats adhérents élus à la majorité simple des adhérents du sous-collège "Régies et Supports Autres Médias"	Jean-Marc BESNARD	JC Decaux
	<i>Digital : A pourvoir</i>			
	Collège 2 "Acheteurs d'espaces - Agences médias"	4 administrateurs parmi les candidats adhérents élus à la majorité simple des adhérents du collège 2	Audrey BLANPAIN	Omnicom Média Group
			Pascal TERRAUBE	Group M
			Mohamed HUSANI	Dentsu Aegis Network
Gwenaelle BATUT			Havas Média	

Les autres membres du Bureau (en gras): Pascal Terraube Vice Président, Jean Marc Besnard Secrétaire adjoint, Audrey Blanpain, Trésorière Adjointe, Jean Marc Martin pour la TV et Nathalie Charlot invitée du Bureau pour la Presse

les mouvements 2020



les nouveaux entrants (adhésion à l'association)

- L'Express Studio (Presse)
- Xandr (adtech)
- SmartAdserver (adtech)
- Esalink (offreur)
- Mercury Média (offreur)
- AddInTime (offreur)
- Addside (offreur)



les mouvements 2020



les partants

- MediaObs
- Motors Régie

MEDIAOBS

MOTORS | PRINT AND
REGIE | DIGITAL
MEDIA
SOLUTIONS

les mouvements sur les derniers exercices

 Mouvements 2017, 2018 , 2019 & 2020		
qualité	arrivées	départs
Agence Média	DCMN 2017	
Agence Média	FABERNOVEL 2018	
Annonceur	COMMEJAIME 2018	
Régie	AMAURY MEDIAS 2017	ORANGE AD. 2017
Régie	PSYCHOLOGIES 2018	MCNC 2017
Régie		LA TRIBUNE 2017
Régie		CLEAR CHANNEL 2018
Régie	MEDIAOBS 2018	MEDIAOBS 2020
Régie	CMIMEDIA 2019	REMICS 2019
Régie	STUDIO L'EXPRESS 2020	MOTORSREGIE 2019
Offreur	ADAZZLE 2017	2MA2i 2017
Offreur	MEDIAOCEAN 2017	BASWARE 2017
Offreur	ARTEVA 2017	BUYONPLATFORM 2017
Offreur	REALYTICS 2018	ADDSWAPP 2017
Offreur	DAILY D'INITIES 2018	
Offreur	EASYLINK 2020	
Offreur	MERCURY MEDIA 2020	
Offreur	ADDINTIME 2020	
Offreur	ADDSIDE 2020	
Adtech	XANDR 2020	
Adtech	SMART 2020	
Institution	UDA 2018	BUREAU DE LA RADIO 2019
Institution	SRI 2018	

communication



communication

◁ réunions plénières :

- 1 Conseil d'Administration
- 8 réunions du Bureau
- dont 1 réunion avec A. Thétier (resp. commission trading UDECAM)
- 1 lancement MyDiffTV
- 1 plénière TV
- 1 plénière Radio
- 1 plénière pub extérieure
- 1 plénière Trust.id
- 2 plénières Presse

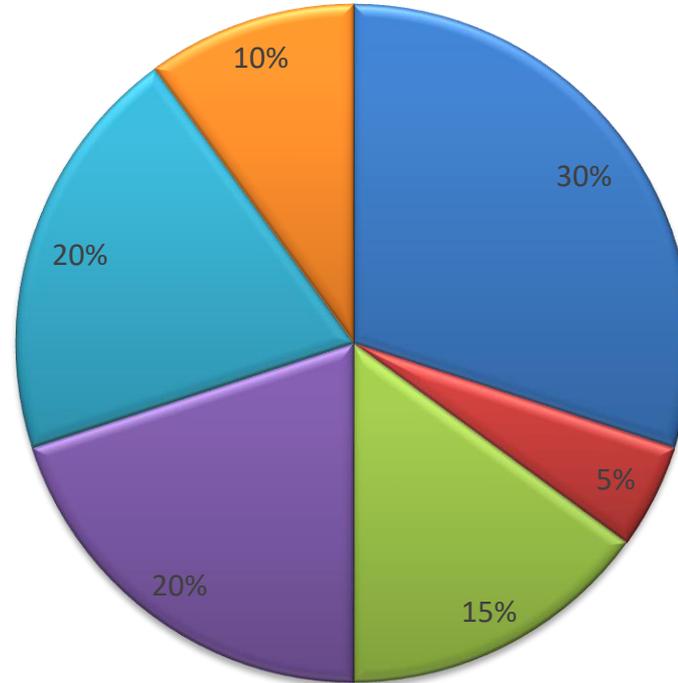
◁ 3 newsletters EdiPub

- Janvier 2020
- Mai 2020
- Novembre 2020



time sheet EdiPub

temps passé 2020 (projets et communication)



■ Plurimédia ■ Presse ■ Radio ■ TV ■ Pub.extérieure ■ Digital

recrutement Délégué(e) Général(e) en cours



réalisations 2020



panorama des chantiers



plurimédia

- Dématérialisation des attestations de mandat (MyMandat)



publicité extérieure

- Bon pour contrat
- Service d'interrogation de la disponibilité des réseaux
- Offre et patrimoine



télévision

- MyDiffTV
- Datacleaning des gracieux
- Étude flux données TV segm



digital

- Trust.id
 - Lobbying
 - Test éditeurs vidéo



radio

- Envoi du net spot à spot
- Flux bilan de diffusion



presse

- Déploiement des solutions pour optimiser les flux

MyMandat

READY
TO GO



MyMandat

- doter le marché publicitaire d'une plate-forme collaborative de **gestion des attestations de mandat**, mutualisée , sécurisée & plurimédia
- optimiser le processus de gestion sur tout le cycle de vie

- ◁ solution choisie suite au processus de consultation (CA → membres du bureau + consultation des institutions interprofessionnelles concernées) : ICD International (vs 2 concurrents)
- ◁ calcul du ROI effectué

◀ bénéfices qualitatifs

- maîtrise d'un workflow automatisé et sécurisé
- facturation fiabilisée grâce à un référentiel contrôlé & partagé
- sécurisation juridique de MyMandat
- relances automatiques
- intégration facilitée dans les SI (moins de saisie)
- fluidité des relations agences/régies

◀ bénéfices quantitatifs

- Economie moyenne (gain de temps) : **30 jours/ETP chargé/an**



MyMandat

- un coût de set up avancé par EdiPub
- un financement de la solution simple, équitable et lissé sur plusieurs années

◁ Set Up total	20.000€
◁ Abonnement mensuel 3.500€ <u>les 3 premières années</u>	soit 42.000€/an
◁ Abonnement mensuel 2.500€ les années suivantes	soit 30.000€/an

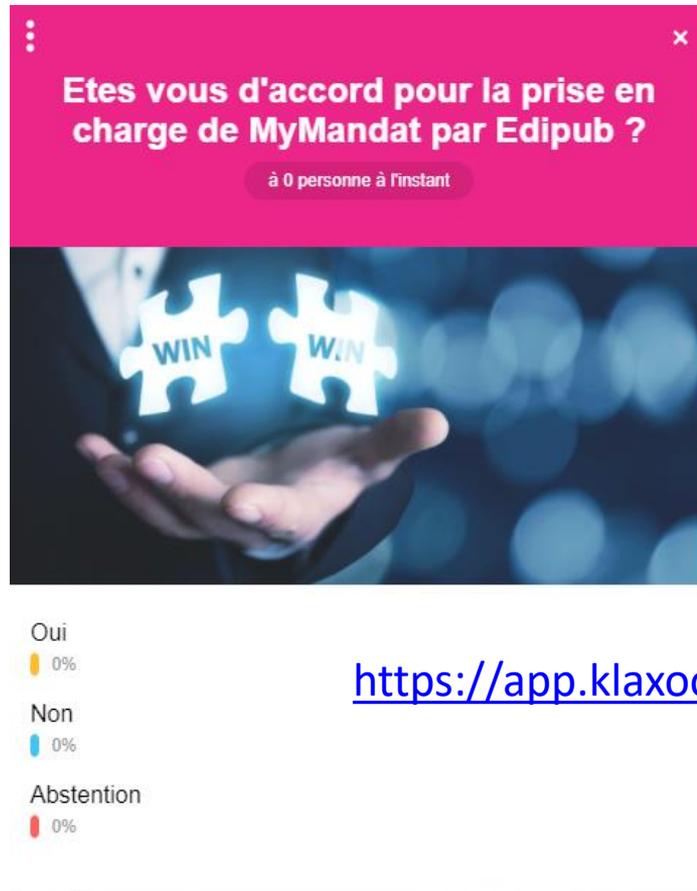
Démarrage
dernier
trimestre
2021

Nombre de sociétés membres (potentiel) utilisatrices = **70** + des stés non membres : **non est.**

Financement : une provision à partir de 2021 couplée aux cotisations EdiPub (hors offreurs de solution) / susceptible de diminuer (en fonction d'utilisateurs MyMandat hors EdiPub)

MyMandat

Votez!



Etes vous d'accord pour la prise en charge de MyMandat par Edipub ?

à 0 personne à l'instant

Oui 0%

Non 0%

Abstention 0%

<https://app.klaxoon.com/join/QFJAUW7>

edipub

MyDiffTV



READY
TO GO

MyDiffTV

- dématérialiser les instructions de roulement des films TV
- interface de saisie unique, sécurisée & partagée par tous, agences et régies
- plateforme lancée en Janvier 2020

- ◁ Lever les freins
- ◁ Prioriser les évolutions
- ◁ Rallier les derniers réfractaires



95% d'utilisateurs



60 à 70% d'instructions

TV: déploiement de l'ordre au format TOP (XML)

- échanges d'ordres via les plateformes d'achat Extranet et Boxes
- migration vers le nouveau standard TOP
- nouvelles opportunités, nouveaux standards

- ◁ Diverses initiatives en cours
- ◁ Spécification du PRICAT au format TOP



2021: amorcer le déploiement du standard TOP sur le périmètre PRICAT, INIT, ordres & confirmations Régies

TV: data cleaning des codes gracieux

A close-up photograph of a person's hand holding a black marker, writing the words "READY TO GO" in a bold, hand-drawn font on a whiteboard. The person is wearing a light-colored shirt and a patterned tie. The background is slightly blurred, showing a wooden wall. The text is written in two lines: "READY" on the top line and "TO GO" on the bottom line. A long, curved line is drawn from the end of the word "GO" towards the bottom left of the frame.

READY
TO GO

TV: data cleaning des codes gracieux

- réponse à la demande des Agences Média portée par l'Udecam
- des codes absents du référentiel EDI
- des codes dont les cas d'utilisation restent vagues ou doublonnent
- un code « Autres gracieux » fourre-tout, à proscrire

- ◁ Inventaire des codes utilisés et des cas d'utilisation
- ◁ Validation de la nouvelle table de référence
- ◁ Bascule à jour dès le mois de décembre

2021 : datacleaning sur l'ensemble de la table des modulations



TV segmentée

- Disposer d'un bilan permettant de quantifier les effets des substitutions de spots de campagnes TV linéaire par des spots servis dans le cadre de campagnes TV segmentée
-
- ◁ Cartographie des flux intervenant dans le process
 - ◁ Contribution EdiPub à la définition des flux d'informations
 - ◁ Participation EdiPub aux réunions de travail SNPTV



Radio : net spot à spot

A close-up photograph of a person's hand holding a black marker, writing the words "READY TO GO" in a bold, hand-drawn font on a whiteboard. The person is wearing a light-colored shirt and a patterned tie. The background is slightly blurred, showing a warm, indoor setting. The text "READY TO GO" is written in two lines: "READY" on the top line and "TO GO" on the bottom line. A thick black line is drawn from the end of the word "GO" and curves downwards and to the left across the bottom of the frame.

READY
TO GO

Radio : net spot à spot

- réponse à la demande des Agences Média portée par l'Udecam
- diminution des litiges / simplification des opérations de rapprochement
- gain de temps et de productivité / en adéquation avec les nouveaux modes d'achat.

2021 Objectif Agences : recevoir et intégrer les ORDRSP avec le net des spots

- ◁ Etude détaillée de 7 cas d'utilisation avec préconisations de bonnes pratiques
- ◁ Accord de financement des Régies pour MediaPilot
 - Développements finalisés en Mars 2021 pour CSE, M6 pub & NRJ
 - Développements en cours pour KANTAR
 - Développements très avancés pour POPCORN
 - Traducteurs EDI à faire évoluer



Radio : bilan emplacements préférentiels

A close-up photograph of a person's hand holding a black marker, writing the words "READY TO GO" in a bold, hand-drawn font on a whiteboard. The person is wearing a light-colored shirt and a patterned tie. The background is slightly blurred, showing a warm, golden light. A thick black line is drawn from the bottom of the word "GO" and curves to the left, ending near the bottom edge of the frame.

READY
TO GO

Radio – Bilan emplacements préférentiels

- bilan de diffusion véhiculant les EP réellement diffusés comparés aux EP programmés
- intégration / mise à jour dans les outils de consolidation des Agences

2021 Objectif Agences : recevoir et intégrer les bilans dans leurs SI

◁ Accord de financement des Régies pour MediaPilot

- Développement finalisé chez CSE : ouverture du service à la commande
- Développement prêt fin janvier chez M6 pub
- Échéance à venir pour NRJ
- Développement terminé & tests en cours pour KANTAR
- Traducteurs EDI à faire évoluer



Publicité Extérieure – Bon pour contrat

A close-up photograph of a person's hand holding a black marker, writing the words "READY TO GO" in a bold, hand-drawn font on a whiteboard. The person is wearing a light-colored shirt and a patterned tie. The background is slightly blurred, showing a warm, golden light. A thin black line is drawn from the bottom of the word "GO" across the bottom of the frame.

READY
TO GO

Publicité Extérieure – Bon pour contrat

- véhiculer les références de l'achat, les identifiants des tiers et les montants convenus
- limiter les litiges sur facture de manière très significative, les identifier et les traiter plus tôt
- réduire les opérations manuelles

◁ Fonctionnalité en production

2021 :

- communiquer pour accélérer le déploiement au sein des agences média et des régies
- accompagner le changement en agence média



Publicité Extérieure – Service de disponibilité des réseaux



READY
TO GO

Publicité Extérieure – Offre et patrimoine

- disposer d'une information exhaustive (en particulier pour le patrimoine) et d'un format unique et standardisé
- profiter d'une information toujours à jour, couplée avec le service d'interrogation de la disponibilité des réseaux, et optimiser les opérations liées à l'achat.

- ◁ Note de cadrage finalisée
- ◁ Synergie à trouver avec Mobimétrie, qui mène des travaux d'harmonisation de certaines données de référence (les familles de mobilier, les données de format)

2021 :

- lancer les développements (réunion 02/12/20)



Digital : Trust.id



READY
TO GO

A hand-drawn graphic featuring the text 'READY TO GO' in a bold, black, hand-drawn font. The text is positioned on the left side of the image. To the right, a hand is shown holding a black pen, with a curved line extending from the pen tip towards the text. The background is a blurred image of a person in a suit, suggesting a professional or business context.

Trust.id

- introduction d'un identifiant unique de campagne programmatique
- traçabilité de l'achat programmatique & opérations de reporting facilitées

- ◁ faire adopter Trust.id par le plus grand nombre ...
 - Campagne en test avec Freewheel, OMG et TF1 à partir du 22 /12
 - RV avec l'IAB allemand (BVDW) le 9 /12
- ◁ continuer à faire la promotion de l'usage de Trust.id
- ◁ officialiser Trust.id dans le standard Open RTB : *attendu mais non bloquant*
- ◁ Loi Avia : « risque » d'amendement parlementaire
 - Trust.id pourrait de nouveau être présenté comme une solution



2021: Etudier l'opportunité d'un chantier Blockchain

Presse - Déploiement des solutions pour optimiser les flux

- fluidifier les échanges EDI presse
- répondre aux lacunes du processus actuel

- ◁ étude des processus internes : projet décalé suite au confinement
- ◁ demandes en cours chez le prestataire:
 - mise en place des KPIs de mesure du taux de pénétration EDI & du taux de retour des Bons Pour Accord (BPA) avant diffusion
 - déploiement des fonctionnalités d'automatisation



2021: Réfléchir au processus automatisé d'alimentation de CODIPRESSE par les Régies

situation financière



edipub

situation financière

Résultat 2019/2020

	REEL 2018/2019 en €	BUDGET 2019/2020 en €
Cotisations Adhérents de l'année	267 280	255 000
Cotisations Adhérents des années antérieures	600	0
TOTAL RECETTES	267 880	255 000
Charges animation & développement de l'association	224 798	222 000
AUTRES DEPENSES	17 475	17 000
Maintenance Site / Développement	6 710	3 000
Hébergement Site	720	1 000
Actions de Communication	7 025	10 000
Frais de réception	3 020	3 000
ADMINISTRATION	9 512	10 000
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000
Frais de Gestion	-488	0
TOTAL DEPENSES	251 785	249 000
RESULTAT AVANT IMPOT	16 095	6 000
Impot	1 959	900
RESULTAT NET	14 136	5 100
Report à nouveau	181 572	195 708
RESULTATS CUMULES	195 708	200 808

situation financière

Résultat 2019/2020

	REEL 2018/2019 en €	BUDGET 2019/2020 en €	REEL 2019/2020 en €
Cotisations Adhérents de l'année	267 280	255 000	247 650
Cotisations Adhérents des années antérieures	600	0	0
TOTAL RECETTES	267 880	255 000	247 650
Charges animation & développement de l'association	224 798	222 000	
AUTRES DEPENSES	17 475	17 000	
Maintenance Site / Développement	6 710	3 000	
Hébergement Site	720	1 000	
Actions de Communication	7 025	10 000	
Frais de réception	3 020	3 000	
ADMINISTRATION	9 512	10 000	
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000	
Frais de Gestion	-488	0	
TOTAL DEPENSES	251 785	249 000	
RESULTAT AVANT IMPOT	16 095	6 000	
Impot	1 959	900	
RESULTAT NET	14 136	5 100	
Report à nouveau	181 572	195 708	
RESULTATS CUMULES	195 708	200 808	

situation financière

Résultat 2019/2020

	REEL 2018/2019 en €	BUDGET 2019/2020 en €	REEL 2019/2020 en €
Cotisations Adhérents de l'année	267 280	255 000	247 650
Cotisations Adhérents des années antérieures	600	0	0
TOTAL RECETTES	267 880	255 000	247 650
Charges animation & développement de l'association	224 798	222 000	224 790
AUTRES DEPENSES	17 475	17 000	15 649
Maintenance Site / Développement	6 710	3 000	6 175
Hébergement Site	720	1 000	720
Actions de Communication	7 025	10 000	6 454
Frais de réception	3 020	3 000	2 300
ADMINISTRATION	9 512	10 000	9 530
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000	10 000
Frais de Gestion	-488	0	-470
TOTAL DEPENSES	251 785	249 000	249 969
RESULTAT AVANT IMPOT	16 095	6 000	
Impot	1 959	900	
RESULTAT NET	14 136	5 100	
Report à nouveau	181 572	195 708	
RESULTATS CUMULES	195 708	200 808	

situation financière

Résultat 2019/2020

	REEL 2018/2019 en €	BUDGET 2019/2020 en €	REEL 2019/2020 en €
Cotisations Adhérents de l'année	267 280	255 000	247 650
Cotisations Adhérents des années antérieures	600	0	0
TOTAL RECETTES	267 880	255 000	247 650
Charges animation & développement de l'association	224 798	222 000	224 790
AUTRES DEPENSES	17 475	17 000	15 649
Maintenance Site / Développement	6 710	3 000	6 175
Hébergement Site	720	1 000	720
Actions de Communication	7 025	10 000	6 454
Frais de réception	3 020	3 000	2 300
ADMINISTRATION	9 512	10 000	9 530
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000	10 000
Frais de Gestion	-488	0	-470
TOTAL DEPENSES	251 785	249 000	249 969
RESULTAT AVANT IMPOT	16 095	6 000	-2 319
Impot	1 959	900	0
RESULTAT NET	14 136	5 100	-2 319
Report à nouveau	181 572	195 708	195 708
RESULTATS CUMULES	195 708	200 808	193 389

situation financière

Résultat 2019/2020

	REEL 2018/2019 en €	BUDGET 2019/2020 en €	REEL 2019/2020 en €	BUDGET 2020/2021 en €
Cotisations Adhérents de l'année	267 280	255 000	247 650	265 000
Cotisations Adhérents des années antérieures	600	0	0	0
TOTAL RECETTES	267 880	255 000	247 650	265 000
Charges animation & développement de l'association	224 798	222 000	224 790	228 000
AUTRES DEPENSES	17 475	17 000	15 649	29 000
Maintenance Site / Développement	6 710	3 000	6 175	3 000
Hébergement Site	720	1 000	720	1 000
Actions de Communication	7 025	10 000	6 454	5 000
Frais de réception	3 020	3 000	2 300	20 000
ADMINISTRATION	9 512	10 000	9 530	10 000
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000	10 000	10 000
Frais de Gestion	-488	0	-470	0
TOTAL DEPENSES	251 785	249 000	249 969	267 000
RESULTAT AVANT IMPOT	16 095	6 000	-2 319	
Impot	1 959	900	0	
RESULTAT NET	14 136	5 100	-2 319	
Report à nouveau	181 572	195 708	195 708	
RESULTATS CUMULES	195 708	200 808	193 389	

situation financière

Résultat 2019/2020

	REEL 2018/2019 en €	BUDGET 2019/2020 en €	REEL 2019/2020 en €	BUDGET 2020/2021 en €
Cotisations Adhérents de l'année	267 280	255 000	247 650	265 000
Cotisations Adhérents des années antérieures	600	0	0	0
TOTAL RECETTES	267 880	255 000	247 650	265 000
Charges animation & développement de l'association	224 798	222 000	224 790	228 000
AUTRES DEPENSES	17 475	17 000	15 649	29 000
Maintenance Site / Développement	6 710	3 000	6 175	3 000
Hébergement Site	720	1 000	720	1 000
Actions de Communication	7 025	10 000	6 454	5 000
Frais de réception	3 020	3 000	2 300	20 000
ADMINISTRATION	9 512	10 000	9 530	10 000
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000	10 000	10 000
Frais de Gestion	-488	0	-470	0
TOTAL DEPENSES	251 785	249 000	249 969	267 000
RESULTAT AVANT IMPOT	16 095	6 000	-2 319	-2 000
Impot	1 959	900	0	0
RESULTAT NET	14 136	5 100	-2 319	-2 000
Report à nouveau	181 572	195 708	195 708	193 389
RESULTATS CUMULES	195 708	200 808	193 389	191 389

financement MyMandat

Projection Budgétaire

	BUDGET 2020/2021 en €	BUDGET RÉVISÉ 2020/2021 en €	BUDGET 2021/2022 en €
Cotisations Adhérents de l'année	265 000	270 000	305 000
Cotisations Adhérents des années antérieures	0	15 230	0
TOTAL RECETTES	265 000	285 230	305 000
Charges animation & développement de l'association	228 000	228 000	228 000
AUTRES DEPENSES	29 000	49 000	59 000
Maintenance Site / Développement	3 000	3 000	3 000
Hébergement Site	1 000	1 000	1 000
Actions de Communication	5 000	5 000	10 000
Frais de réception	20 000	20 000	3 000
MyMandat	0	20 000	42 000
ADMINISTRATION	10 000	10 000	10 000
Comptabilité + Trésorerie	10 000	10 000	10 000
Frais de Gestion	0	0	0
TOTAL DEPENSES	267 000	287 000	297 000
RESULTAT AVANT IMPOT	-2 000	-1 770	8 000
Impot	0	0	1 200
RESULTAT NET	-2 000	-1 770	6 800
Report à nouveau	193 389	193 389	191 619
RESULTATS CUMULES	191 389	191 619	198 419

Setup
MyMandat

Augmentation de
cotisation de 14%
(Hors Prestataire)

Exploitation
MyMandat

perspectives 2021



rappelez vous nos objectifs 2020 : un objectif par média

- ▶ **Plurimédia:** dématérialiser l'attestation de mandat 
- ▶ **TV:** déployer le TOP pour tous grâce aux boxes et aux Extranet, notamment en temps réel 
- ▶ **Radio:** démarrer le net order avec les régies équipées 
- ▶ **Presse:** réviser les process pour rebooster les échanges standardisés 
- ▶ **Publicité Extérieure :** dématérialiser l'état de réservation (flux Régie vers Agence) 
- ▶ **Digital:** préparer et mettre en œuvre le plan de route Trust.id 



notre planning pour 2021



plurimédia

- [Développement MyMandat](#)
- Travaux Facture électronique 2025

facture électronique

- Se préparer à l'arrivée des nouvelles obligations légales – échéance 2023 à 2025

- ◁ Article 56 de la loi finances 2020 : obligation progressive de la facture électronique jusqu'en **2025** pour toutes les entreprises.
- ◁ Article 153 de la loi 2019-1479

Les 4 objectifs de la réforme:

1. Renforcer la prévention et la lutte contre la fraude à la TVA
2. Diminuer les coûts déclaratifs et faciliter les déclarations
3. Réduire les coûts, ce qui pourrait permettre une amélioration de la compétitivité
4. Améliorer la connaissance de la conjoncture par des remontées d'informations au fil de l'eau



notre planning pour 2021



plurimédia

- [Développement MyMandat](#)
- Travaux Facture électronique 2025



publicité
extérieure

- [Développement MyMandat](#)
- Développement Offre et Patrimoine
- Déploiement des autres fonctionnalités



TV

- [Développement MyMandat](#)
- Le TOP à la place de l'Edifact pour les flux TV
- Datacleaning des modulations
- TV segmentée (suite)



digital

- [Développement MyMandat](#)
- Déploiement de Trust.id
- le TOP pour les échanges d'ordres digital achat gré à gré



radio

- [Développement MyMandat](#)
- Datacleaning des gracieux et des modulations
- Déploiement des fonctionnalités votées



presse

- [Développement MyMandat](#)
- Relancer les binômes régie/agence pour tester et améliorer les flux
- Simplifier l'achat presse

réunions et évènements 1^{er} semestre 2021

Réunions du Bureau

14/01 25/02 01/04 06/05

- Réunion Juristes MyMandat : 01/21
- Plénière Radio 15/01
- Plénière Digital 22/01

- Plénière PE 04/02
- Plénière TV 18/02
- Plénière Presse 04/03

Conseil d'Administration 17/06

Save the Date (Juin 2021)
EdiPub a 25 ans



assemblée générale EdiPub



assemblée générale EdiPub



assemblée générale EdiPub

