

# Assemblée Générale du 13 novembre 2024



Accueil du Président

Emmanuel Guyot

# ORDRE DU JOUR

- ❑ Administration & communication
- ❑ Roadmap 2024
- ❑ La nouvelle plateforme IDcrea.pub, ARPP X EdiPub
- ❑ « La Dématérialisation des factures », FNFE X EdiPub
- ❑ Situation financière
- ❑ Chantiers 2025
- ❑ « Le futur de l'Écran » by Havas Media
- ❑ Conclusion

# ADMINISTRATION ET COMMUNICATION





# De nouveaux statuts

- **De nouveaux statuts ont été adoptés en AG extraordinaire le 15 novembre 2023.**

Leurs objectifs sont de :

- Etoffer les principes de gouvernance.
  - Rationaliser la gestion de l'association
  - Préciser le « nouveau » rôle d'administrateur de plateforme de EdiPub
  - Sécuriser juridiquement les revenus de de l'association
- 
- **Un « new Conseil d'Administration » plus représentatif du marché** a été mis en place dès janvier 2024.



# Le nouveau Conseil d'Administration



Composition	
<b>Emmanuel GUYOT</b>	TF1Pub
<b>Pascal TERRAUBE/ Karine PINAULT</b>	Group M
<b>Timothée JOIN LAMBERT</b>	TF1Pub
<b>Jean-Marc BESNARD</b>	JC Decaux
<b>Frédéric LANGER</b>	M6 Publicité
<b>Nathalie CHARLOT,</b>	CMI
<b>Florence SOUCASSE</b>	Havas Media
<b>Cyril HENRY</b>	Publicis Media
<b>Cedric REHAULT</b>	Dentsu
<b>Jean Marc MARTIN</b>	France TV Publicité

new

new

new



# Une nouvelle identité visuelle

- **Ce design structuré, moderne et signifiant**
  - s'inscrit **dans la lignée de la nouvelle gouvernance**
  - **reflète les interactions au sein de EdiPub** entre Agences, Régies, Offreurs et Interpro.



# Toujours, de nombreux échanges

## ➤ Des plénières :

- 4 plénières Digital
- 4 plénières Démat des factures
- 1 plénière Offreurs
- 2 plénières TV / Vidéo

## ➤ Des Clubs Utilisateurs

- 4 CU MyMandat
- 3 CU MyDiffTV

## ➤ De multiples réunions :

- Edi Presse
- L'OI Digital,
- GT / ateliers e invoicing
- Bilan digital
- IDcrea.pub / ACIF / SCID

## ➤ en lien avec les syndicats interprofessionnels de notre marché



**SRP** SYNDICAT  
DES RÉGIES  
PUBLISHERS

**SRI** LES  
RÉGIES  
INTERNET

**alliance  
digitale** dma  
France MMAf  
iab.



**union  
des  
marques**  
Unis pour construire des marques durables

**aami**



# Le séminaire EdiPub, un moment contributif fort

- Le 6 juin 2024, **EdiPub a réuni ses adhérents Agences, Régies, Syndicats** afin de
  - réfléchir autour deux thèmes majeurs : **IA** et **RSE**
  - ébaucher **les futures perspectives métiers de demain.**



- Des **fiches d'opportunités ont été** rédigées à partir des axes de réflexion formulés, afin d'identifier des cas d'usage définissant les contours de projets IA et RSE



# Une attractivité constante

- Un périmètre de 75 adhérents,  
est enrichi cette année encore, **de nouveaux entrants** :

- **Agences :**



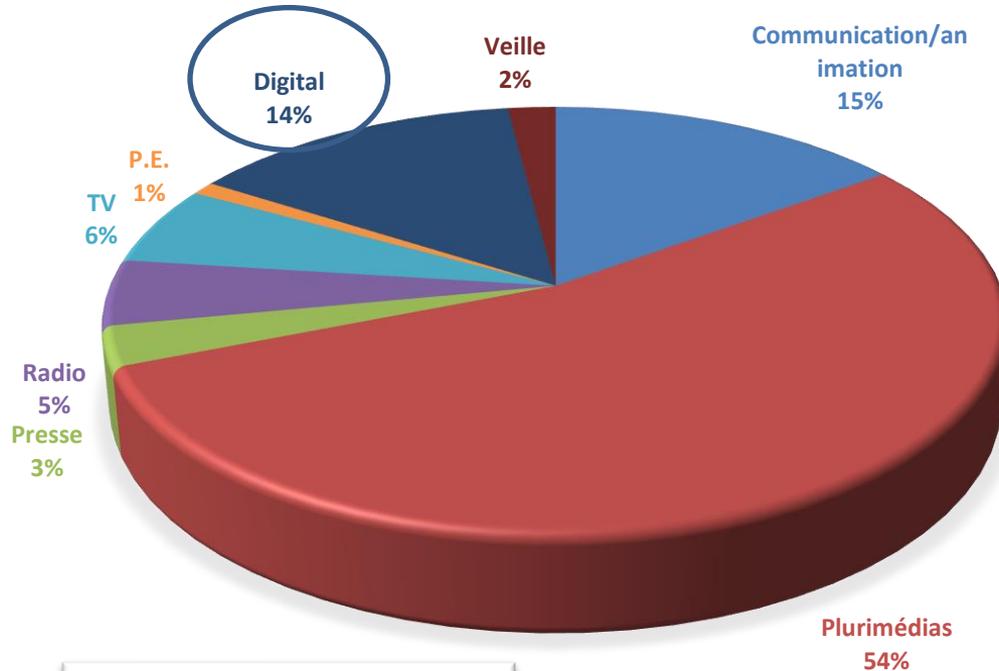
**Bespoke**

- **Régies :**





# L'e-invoicing, MyMandat, le projet Idcrea.pub et les chantiers du Digital sont nos sujets majeurs



## IDcrea.pub

La plateforme d'identification et de gestion des contenus publicitaires

## Réforme Facture Électronique

Spécificités liées à l'achat d'espaces publicitaires



# La « météo » des projets 2024

T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024
Enrichissement fonctionnel via les Clubs Utilisateurs		Optimisation du taux de publication, recrutement Agences et Régies,	
Veille FNFE/DGIP, définition et validation du cas d'usage sectoriel		Mise en place d'un GT, production de livrables Agences et Régies	
Cahier des charges réalisé		Intégration vs IDcrea.pub	Organisation d'un GT
Définition fonctionnelle ARRP X EdiPub, pilotage projet , travail sur cahier des charges AO , Ateliers ARRPX EdiPub X Régies TV			
Suivi des pilotes et déploiements - Communication sur les mises en production - Partage des experiences - Push new Agences et Régies			
Veille marché ( cf Nestlé, Google CGR)		Echanges UDM/ SRI/ Google	Relance via ACIF /IAB Tech Lab
Consensus ( UDECAM, SRI)	Cible fonctionnelle et applicative marché définie		Suivi des tests
Note de cadrage + def du format XML + mise en oeuvre outils		Tests , pilotes et déploiement (stand by)	
Analyse des besoins ( stand by)			
Enrichissement fonctionnel via les Clubs Utilisateurs			Elargissement à la TV Segmentée (cf IDcrea.pub)
Accélération au sein des Régies et des Agences			
Spécifications et définition du processus / standard cible			Mise en oeuvre de tests
Veille des travaux marché CPM vs CGRP et mesure cross media			
SRP X EdiPub : Audit des leviers de l'amélioration de l'existant			
Exhaustivité et automatisation ( SRP) - projet Référentiels			
Déploiement			
Généralisation			
Etude de cadrage menée			

**MyMandat**

**E Invoicing - E reporting**

**Référentiels**

**IDcrea.pub ( ex My Crea)**

**Digital : Bilan de campagne**

**Digital : SCID**

**Digital : OI Digital**

**Radio/ Audio : Fiches message**

**Radio/ Audio : Audio Digital**

**TV/ Vidéo : My DiffTV**

**TV/Vidéo : Format TOP**

**TV/ Vidéo : Bilan de diff avec IDcréa**

**TV/ Vidéo : Convergence TV/ Digital**

**Print: Déploiement des Flux EDI**

**Print : Référentiel CODIPRESSE**

**P Extérieure : Bon pour contrat**

**P Extérieure : Disponibilités Régies**

**P Extérieure : Offre et Patrimoine**



# FOCUS





# Idcrea.pub - Table ronde

**Stéphane Martin**



*Directeur Général*

**Soizic Loison**



*Directrice de projets*

**Mohamed Mansouri**



*Directeur Délégué*



# IDcrea.pub : Le contexte

## Journal officiel

de l'Union européenne



Édition de langue française

Législation

ISSN 1977-0693

L 303

61e année  
28 novembre 2018

### DIRECTIVES

- \* Directive (UE) 2018/1808 du Parlement européen et du Conseil du 14 novembre 2018 modifiant la directive 2010/13/UE visant à la coordination de certaines dispositions législatives, réglementaires et administratives des États membres relatives à la fourniture de services de médias audiovisuels (directive «Services de médias audiovisuels»), compte tenu de l'évolution des réalités du marché 69

ISSN 1977-0693

## Journal officiel

de l'Union européenne



Édition de langue française

Législation

L 277

66e année  
27 octobre 2022

Sommaire

1 Actes législatifs

page

### RÈGLEMENTS

- \* Règlement (UE) 2022/2065 du Parlement européen et du Conseil du 19 octobre 2022 relatif à un marché unique des services numériques et modifiant la directive 2000/31/CE (règlement sur les services numériques) (1) 1

Journal officiel de l'Union européenne

FR  
Série L

2024/1083

17.4.2024

RÈGLEMENT (UE) 2024/1083 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL

du 11 avril 2024

établissant un cadre commun pour les services de médias dans le marché intérieur et modifiant la directive 2010/13/UE (règlement européen sur la liberté des médias)

Journal officiel de l'Union européenne

FR  
Série L

2024/1689

12.7.2024

RÈGLEMENT (UE) 2024/1689 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL

du 13 juin 2024

établissant des règles harmonisées concernant l'intelligence artificielle et modifiant les règlements (CE) n° 300/2008, (UE) n° 167/2013, (UE) n° 168/2013, (UE) 2018/858, (UE) 2018/1139 et (UE) 2019/2144 et les directives 2014/90/UE, (UE) 2016/797 et (UE) 2020/1828 (règlement sur l'intelligence artificielle)



110e année - N° 228 Mercredi 1er octobre 1988

## JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



### LOIS

LOI n° 86-1067 du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication (1)  
L'Assemblée nationale et le Sénat ont adopté.  
TITRE Ier DE LA COMMISSION NATIONALE DE LA COMMUNICATION ET DES LIBERTÉS

22 mai 2024

JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Texte 2 sur 132

## LOIS

LOI n° 2024-449 du 21 mai 2024 visant à sécuriser et à réguler l'espace numérique (1)

7 novembre 2024

JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Texte 18 sur 120

## Décrets, arrêtés, circulaires

TEXTES GÉNÉRAUX

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE

Ordonnance n° 2024-878 du 6 novembre 2024 modifiant la loi n° 2023-451 du 9 juin 2023 visant à encadrer l'influence commerciale et à lutter contre les dérives des influenceurs sur les réseaux sociaux

[...] La définition de «**service de médias**» devrait couvrir, en particulier, la **radiodiffusion sonore et télévisuelle**, les **services de médias audiovisuels à la demande**, les **services audio à la demande** et les **publications de presse**. Elle devrait exclure le contenu généré par l'utilisateur et téléchargé sur une plateforme en ligne, à moins que ce **contenu ne constitue une activité professionnelle normalement exercée en échange d'une contrepartie (qu'elle soit financière ou d'une autre nature)**. [...]

Considérant (9)

Règlement européen sur la liberté des médias



# IDcrea.pub, une plateforme ambitieuse

## ➤ Mariage opportuniste entre

- Le projet de l'ARPP de refondre sa solution ARPP.tv / PubID
- La réflexion autour d'une plateforme de gestion des données de créa, émanant du **séminaire EdiPub 2022 et voté en AG.**



### **IDcrea.pub**

*La plateforme d'identification et de gestion des contenus publicitaires*

is born !



## ➤ Union d'ambitions et de technologies évidente, pour faire grandir cette plateforme **de gestion des créations publicitaires** et de leur identification avec la volonté **d'intégrer tous les médias**

## ➤ Projet qui soutient les enjeux de sécurisation et de régularisation dans le contexte DSA



# IDcrea.pub, une plateforme ambitieuse

➤ A court terme, IDcrea.pub, c'est

- un **changement de format** pour IDcrea
- une refonte d'**ARPP.TV avec des fonctionnalités et des métadonnées enrichies** dont le SCID comme ID de campagne, intégrant la TVS
- un **cycle de vie**
- des interfaces standardisées pour l'**upload** des créas
- une nouvelle version d'API pour les Régies ou autres partenaires: YACAST, INA, KANTAR, MyMandat, MyDiffTV, SACEM, PEACH, EXTREMREACH, ...

**IDcrea (identifiant de la créa) : AV-AGEN123456-0030**

**AV** : code média (AV=Audiovisuel)

**AGEN123456** : Code agence + 6 digit incrémentaux

**0030** : durée

**Q1 2025**



# IDcrea.pub, une plateforme ambitieuse

➤ À moyen terme, IDcrea.pub

- mettra à disposition des APIs d'écriture, de création d>IDcrea
- intégrera des technologies avancées: **IA** (description des contenus, du contexte, suspicions de manquements...), **fingerprint (projet Signature)**, **watermarking...**
- sera le registre français des ID de créa dans le contexte du projet de l'**IAB Tech Lab : ACIF** (Ad Creative Id Framework)
- s'interfacera avec **MyMandat et MyDiffTV** et pourquoi pas les outils d'achats / DSP, les Adservers
- sera **élargi aux médias hors TV**



# La Réforme de dématérialisation des factures

Cyrille Sautereau



*Président FNE ( Forum National de la  
Facture Electronique)*

***La réforme facture électronique  
2024-2028 se prépare maintenant !***

Facture Electronique  
C'est quoi ? Et pour quoi faire ?

# Qu'est- ce qu'une facture électronique ?

- Au sens de la Réforme Facture Electronique et de ViDA (alignement UE)
  - **Une facture émise et reçue sous forme électronique, *permettant son traitement automatisé et contenant a minima les mentions obligatoires sous forme structurée.***
- Comme toutes les factures, sa conformité fiscale impose de garantir



## AUTHENTICITÉ DE L'ORIGINE

Que la facture est bien émise par ou pour le compte du Vendeur, et que l'acheteur identifie bien le vendeur comme celui avec qui il est en relation commerciale



## INTÉGRITÉ DU CONTENU

Que le contenu de la facture (les données structurées et autres informations), soit inaltéré de son émission à la fin de sa période de conservation.



## LISIBILITÉ

Qu'une représentation lisible par un humain de toutes les données et informations de la facture puisse être fournie ou disponible à tout moment.

## Une Norme Sémantique : **EN16931**

### 3 Formats à supporter :

XML UBL

XML UN/CEFACT CII



Potentiellement d'autres sur  
acceptation bilatérale : EDIFACT, ...

## ➤ Un mode d'échange réglementaire

- ✓ Au travers de Plateformes Privées (PDPs) ~~ou le Portail Public (le PPF)~~

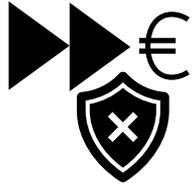




# Quels Bénéfices essentiels pour les entreprises ?



Automatiser les traitements



Accélérer les paiements



Réduire les litiges et ruptures (perturbations)

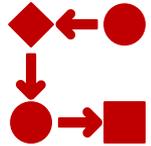


Nourrir les systèmes en Données pour gérer, prévoir

**Nécessite  
des DONNÉES ...**



**... des processus  
ALIGNÉS ...**



**... et PARTAGÉS**



# Les principes de la Réforme Facture Électronique (2026-2027)

# La Réforme Facture Électronique est à la fois ...

- 1 Une Obligation de **RÉCEPTION** et d'**ÉMISSION** de factures électroniques entre **ASSUJETTIS** ... avec les **mentions fiscales** transmises à l'administration fiscale en temps réel
- 2 Une Obligation de **TRANSMISSION des données de Ventes B2C**, et des mentions fiscales des **factures** de ventes ET d'achat **B2B internationales** ...  
... et de **Paiements** quand la TVA est due à l'encaissement (Services)
- 3 La transmission de **statuts de cycle de vie** nécessaire au pré-remplissage TVA et pour apporter de la traçabilité de bout en bout

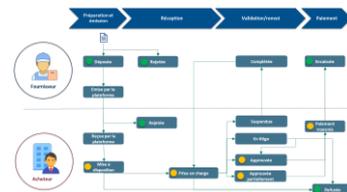


Figure 6 : Cycle de vie des factures et état des statuts

Pour **100 % des factures** B2B entre assujettis et ventes et achats B2C, et B2B internationaux (sauf import de biens)

=> Adresser **TOUS** les secteurs, **TOUS** les cas d'usage, **TOUTES** les spécificités

# Un encadrement du Cycle de vie

Une traçabilité native au travers d'un partage de statuts d'échange et de traitement de bout en bout

## Pour l'Administration

- Statuts "Obligatoires" (en vert)

## Pour les Vendeurs

- Tous les statuts, pour une traçabilité sur la **transmission**
- Tous les statuts permettant de partager le processus de **traitement**

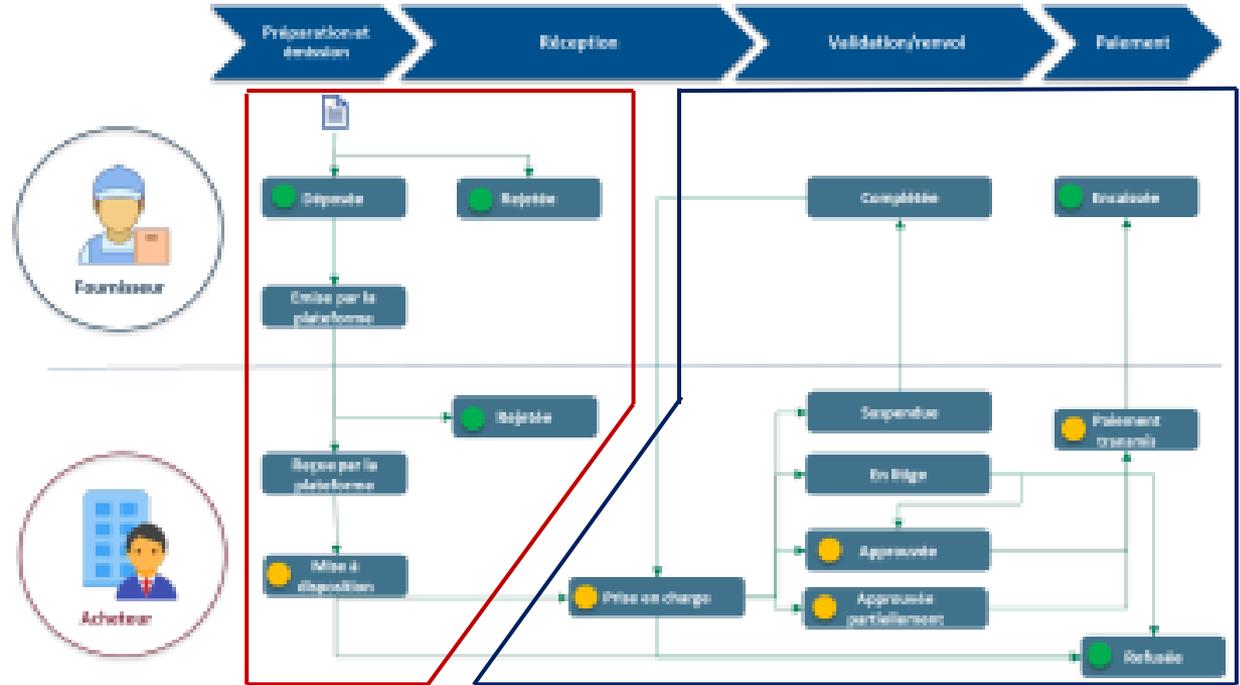


Figure 6 : Cycle de vie des factures et liste des statuts

# Plus de 35 cas d'usages

Facture d'acompte  
et facture finale

Autofacturation

Frais de  
collaborateur

Factures avec  
marge bénéficiaire

Bons et cartes  
cadeaux

Affacturage

Automates  
(parking, ...)

Factures refusées

Facture après  
achat B2C

Factures de sous-  
traitance

Factures Payées  
par un tiers

Factures avec  
escompte

Facture traitée par  
des tiers

Achat / Vente sur  
des marketplaces

Mandats de  
facturation

Paiements partiels

Notes de  
Restaurants

Achats de publicité

Assujetti unique

...

Impacts

**Sur le modèle de données : profil "EXTENDED" avec des données additionnelles  
ET nécessité de savoir partager les factures et statuts avec des tiers impliqués**

# Echange au travers d'un réseau de Plateformes (PDP) : modèle en Y

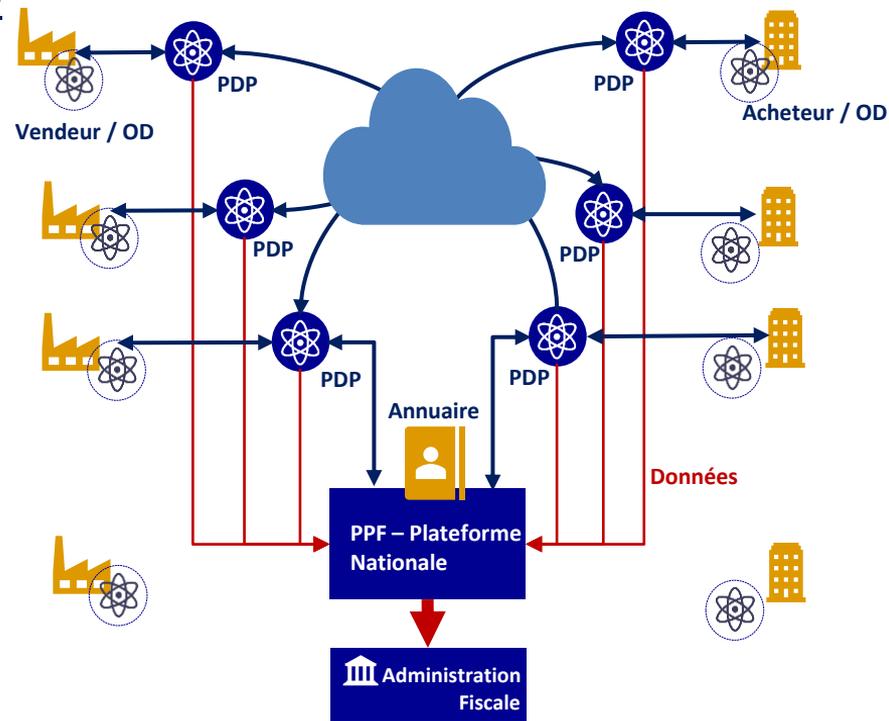
**Les factures sont transmises au travers de Plateformes : les "PDPs" (immatriculées) et le PPF**

*(Plateformes de Dématérialisation Partenaires et Portail Public de Facturation)*

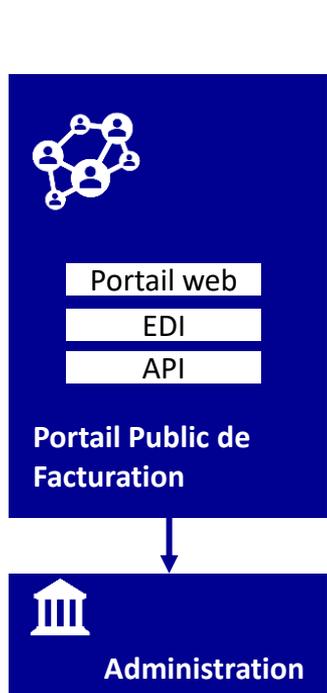
*OD : Opérateurs de Dématérialisation : aide les entreprises en amont en en aval des échanges de factures*

**Modèle décentralisé:** un réseau de PDPs  
*(plus de 80 candidats à date,  
dont 72 Immatriculées provisoirement)*

**Gouverné centralement :** avec le PPF,  
alignement des cas d'usage, Concentrateur  
central des données requises (e-reporting) et  
Gestion de l'Annuaire des assujettis



# Le Portail Public de Facturation c'est



Un **Concentrateur Des Données** requises par et pour l'**Administration** sur les factures (e-invoicing) et relevant du e-reporting

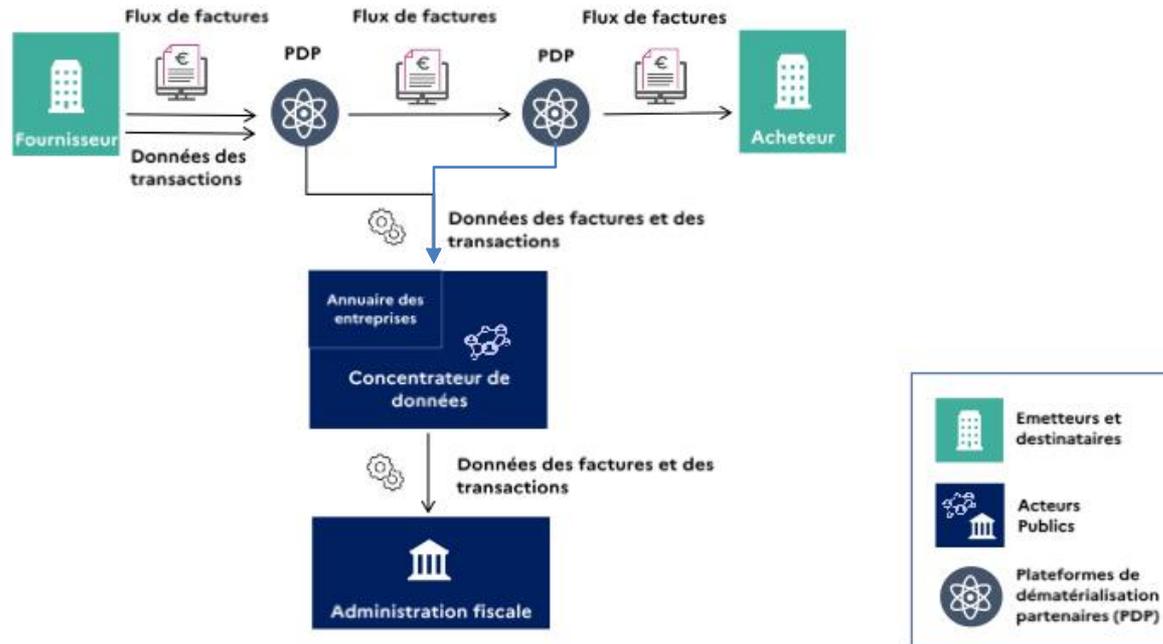


Une **Plateforme de facturation électronique** **UNIQUEMENT** pour les factures « e-invoicing » (entre assujettis portant TVA)



# Nouveau schéma (post 15 octobre 2024)

## Circuit de transmission des factures et des données



# Volet E-reporting

**Qui ?** Tous les assujettis à la TVA (y compris franchisés en base)

**Quoi ?**

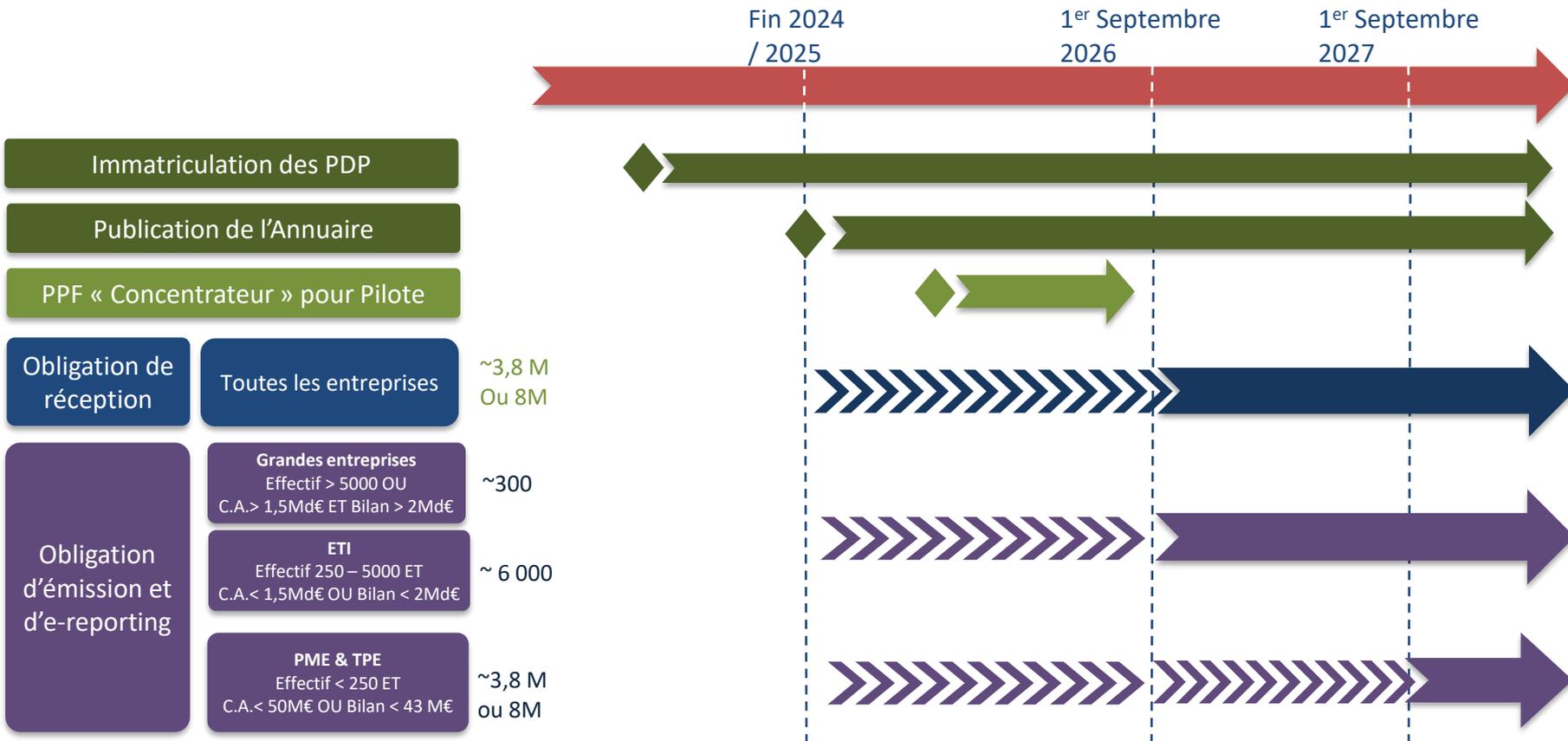
- Les ventes B2C, par jour (*cumul avec détail TVA*)
- Les ventes B2B internationales, par facture (*comme e-invoicing*)
- Les acquisitions B2B internationales (hors import de biens), par facture
- **Les encaissements des ventes et factures de services (*sauf si option pour les débits*) : y compris pour factures « e-invoicing »**

**Quand ?**

Périodiquement, le rythme dépendant du régime TVA

- Régime Normal : Tous les 10 jours sous 10 jours et tous les mois sous 10 jours pour les encaissements
- Régime simplifié : tous les mois, en fin de mois suivant
- Franchise en base : tous les 2 mois, en fin de mois suivant

# Calendrier de déploiement « *AU PLUS TARD* »



Et ViDA ?

Vers un Alignement Européen

# ViDA (VAT in the Digital Age)

- Rappel : 3 Volets pour ViDA
  1. Facture électronique et e-reporting
  2. Economie de Plateformes
  3. Single VAT Registration (One Stop Shop)
- Adoption
  - 5 Novembre 2024 : suite à Veto de l'Estonie en mai et juin sur le Volet 2, un accord a été trouvé et **ViDA est adopté par ECOFIN**
  - Le projet de Directive ViDA doit maintenant **être validé à nouveau** par le **Parlement UE** (du fait des modifications des 2 dernières années).

# Pour tenter une synthèse

- Dès l'entrée en vigueur : chaque Etat Membre peut RENDRE OBLIGATOIRE la facture électronique pour les échanges domestiques (plus de dérogation à l'article 232)
- A partir de Juillet 2030 :
  - Une **facture électronique** doit permettre son traitement automatisé et **contenir les informations requises pour le DRR (Digital Reporting Requirements = e-reporting) sous forme structurée**
  - **Obligation d'accepter et d'émettre les factures intracommunautaires** en « facture électronique »
    - Avec DRR (e-reporting) transmis à l'Administration locale en temps réel par le vendeur (5 jours en cas d'autofacturation)
    - Sous format EN16931 (UBL / CII)
    - Possibilité d'échanger des factures sous d'autres formats structurés ou mixtes sur accord des parties, si conforme à EN16931 et permettant la transmission DRR.
  - **Idem pour les factures domestiques, sauf** si l'Etat membre décide d'accepter des factures papier ou autre (et il doit le dire à la Commission)

⇒ C'est une sorte d'extension de la réforme France à l'UE

# Un déploiement en marche en UE



Italie



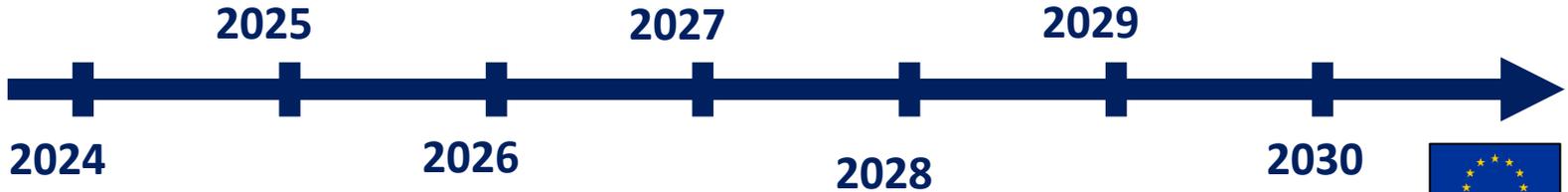
Roumanie



Allemagne



France



Pologne



Belgique



Espagne



UE, ViDA

+ Croatie, Estonie,  
Lettonie, Grèce, Suède,  
Danemark, Irlande, ...

— Obligation d'émettre  
— Obligation de recevoir

# Tout commence en 2025



- ❖ 72 PDP, couvrant l'ensemble des besoins et des cibles
- ❖ Interopérabilité en place entre PDP (PEPPOL)
- ❖ Annuaire Public de tous les assujettis concernés par la réforme
- ❖ Documentation, instruction des cas d'usage (notamment achat de médias)

Assez pour démarrer

- Pour aller chercher les bénéfices au plus vite
- Et se rendre conforme aux obligations 202

# Merci pour votre attention



**Cyrille Sautereau**

Tel : +33 6 07 53 32 85

Email : [cyrille.sautereau@admarel.com](mailto:cyrille.sautereau@admarel.com)



# La Réforme de dématérialisation des factures

EdiPub accompagne la réflexion « marché » et expertisée avec l'aide précieuse de Cyrille, pour définir une **solution partagée**.

- **Veille permanente**
- Participation aux **plénières / groupes de travail FNFE / DGFIP**
- Restitution dans le cadre de **plénières** tout au long de l'année 2024



# La Réforme de dématérialisation des factures

- Mise en place d'un **groupe de travail Régies et Agences**
  - **Décrypter, comprendre,**
  - **Rédiger le cas d'usage marché,**
  - **Convaincre, inciter à suivre les recommandations,**
  - **Accompagner la mise en œuvre**
    - **base documentaire riche et pédagogique**
    - **« modes d'emploi »**





# La Réforme de dématérialisation des factures

- Une **recommandation marché** motivée par l'analyse des choix possibles et la mesure de leur complexité
  - Une **plateforme commune** pour l'Agence & l'Annonceur pour la réception des factures d'achat d'espaces publicitaires
  - **Celle de l'Agence Média** : pour l'Annonceur, il s'agira simplement de déclarer cette adresse dans l'Annuaire du PPF
  - Un **document unique** partagé par l'Agence et l'Annonceur



**PARTAGE, MAITRISE, FLUIDITE, TEMPS REEL, PRODUCTIVITE**



# « La demat » : ça continue en 2025 !

- Accompagnement des « petits pilotes » fin 2024/ début 2025:
  - Test de l'interconnexion au PPF de nos adhérents et de leurs PDP.
- Elargissement du **groupe de travail** Régies et Agences **aux Offreurs de solution PDP, OD, outils de facturation**
  - Continuité de la méthodologie de travail : une fréquence bimensuelle, une co-construction itérative des livrables
  - Déclinaison du cas général aux cas particuliers ( barter, sous mandat, hors sapin...)
- **Partage** des infos et des livrables via des **réunions plénières régulières** réunissant Agences, Régies, Offreurs et Interpro.
- **Contribution à la phase « vrais pilotes »** courant 2025
  - **Interopérabilité à trois**
  - **Mise en application** des recommandations, des modes opératoires rédigés

# Questions / Réponses EdiPub X FNFE

**Soizic Loison**



*Directrice de projets*

**Cyrille Sautereau**



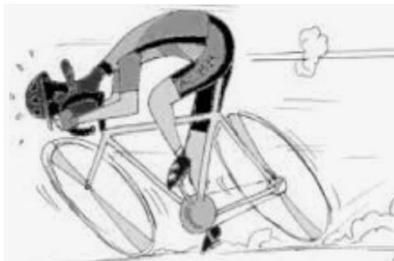
*Président FNFE ( Forum National de la  
Facture Electronique)*



# La Réforme de dématérialisation des factures

Rappelez-vous : les échéances sont des dates au plus tard, il faut se préparer maintenant !!

Au fait, **comment d'entre vous ont la tête dans le guidon ?**



# LA SITUATION FINANCIÈRE DE VOTRE ASSOCIATION





# Résultat 2023/2024

	AU 30/06/2023	AU 30/06/2024
	BUDGET ESTIME 2023/2024 en €	BUDGET REEL 2023/2024 en €
Cotisations Adhérents de l'année	300 000	300 367
Cotisations Spécifiques MyMandat	37 000	37 000
Cotisations Adhérents des années antérieures		3 400
Accompagnement Projet Adhérents		
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>337 000</b>	<b>340 767</b>
<b>Charges animation &amp; développement de l'association</b>	<b>286 000</b>	<b>332 832</b>
<b>AUTRES DEPENSES</b>	<b>75 105</b>	<b>81 676</b>
Maintenance / Développement	14 700	19 568
Hébergement Site	9 340	6 570
Actions de Communication	6 000	8 274
Frais de réception	3 065	5 264
Exploitation MyMandat	42 000	42 000
<b>ADMINISTRATION</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>371 105</b>	<b>424 508</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>	<b>-34 105</b>	<b>-83 741</b>
Impôt	0	0
<b>RESULTAT NET</b>	<b>-34 105</b>	<b>-83 741</b>
Report à nouveau	149 038	149 038
<b>RESULTATS CUMULES</b>	<b>114 933</b>	<b>65 297</b>



# Budget 2024/2025

	AU 30/06/2024	AU 11/07/2024
	BUDGET REEL 2023/2024 en €	BUDGET ESTIME 2024/2025 en €
Cotisations Adhérents de l'année	300 367	345 000
Cotisations Spécifiques MyMandat	37 000	46 000
Cotisations Adhérents des années antérieures	3 400	
Accompagnement Projet Adhérents		13 000
<b>TOTAL RECETTES</b>	<b>340 767</b>	<b>404 000</b>
<b>Charges animation &amp; développement de l'association</b>	<b>332 832</b>	<b>332 900</b>
<b>AUTRES DEPENSES</b>	<b>81 676</b>	<b>58 000</b>
Maintenance / Développement	19 568	10 000
Hébergement Site	6 570	5 000
Actions de Communication	8 274	8 000
Frais de réception	5 264	5 000
Exploitation MyMandat	42 000	30 000
<b>ADMINISTRATION</b>	<b>10 000</b>	<b>10 000</b>
<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>424 508</b>	<b>400 900</b>
<b>RESULTAT AVANT IMPOT</b>	<b>-83 741</b>	<b>3 100</b>
Impôt	0	465
<b>RESULTAT NET</b>	<b>-83 741</b>	<b>2 635</b>
Report à nouveau	149 038	65 297
<b>RESULTATS CUMULES</b>	<b>65 297</b>	<b>67 932</b>

# CHANTIERS 2025



# Votre roadmap 2025

	T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025
<b>MyMandat</b>	Enrichissement fonctionnel, enrôlement Agences et Régies, optimisation du taux de publication, lien avec IDcrea.pub			
<b>E Invoicing - E reporting</b>	Accompagnement des pilotes OD/PDP-Entreprises - GT élargi :co construction et production de livrables - Information et pédagogie			
<b>IDcrea.pub</b>	Mise en œuvre de la V0 - Organisation de la co-gouvernance et des clubs utilisateurs - Projection sur la V1			
<b>SCID</b>	Suivi du projet ACIF - en lien avec l'ARPP et L'IAB Tech Lab			
<b>Référentiels</b>	Organisation d'un groupe de travail - définition du périmètre du projet - réflexion lien avec IDcrea.pub			
<b>Digital : Bilan de campagne (gré à gré)</b>	Accélération du déploiement : partage des retours d'expérience , communication , incitation nouvelles Agences et Régies			
<b>Digital : OI Digital</b>	Tests / pilotes et accompagnement au déploiement et a la mise en production			
<b>Radio/ Audio : Fiches message</b>	déploiement ( en attente retours Régies) - lien avec IDcrea.pub			
<b>Radio/ Audio : Audio Digital</b>	Expression et analyse des besoins Agences et Régies			
<b>TV/ Vidéo : My DiffTV</b>	Intégration TVS / IDcrea	Enrichissement via les Clubs Utilisateur et Ateliers		
<b>TV/ Vidéo : Format TOP</b>	Finalisation du déploiement			
<b>TV /Vidéo: Bilan de diff avec IDCrea</b>	Tests et pilotes , déploiement en lien avec IDcrea.pub			
<b>Print: Déploiement des Flux EDI</b>	En attente incitations Agences X Régies : mise en œuvre des leviers d'amélioration de l'existant			
<b>Print : Référentiel CODIPRESSE</b>	Exhaustivité et automatisation - projet transverse Référentiels			
<b>Publicité Extérieure</b>	Relance selon impulsion : Bon pour contrat, Disponibilités Régies, Dématérialisation Offre et patrimoine			



# Notre prochaine priorité « gestion des référentiels »

- **Besoin de définir et maintenir de nouvelles tables de référence**
  - Nécessaire mutualisation des codes / libellés utilisés, par exemple pour les cibles en TV (cross), les offres, ...
  - Co-labellisation EdiPub, autres interpro
  - Référentiel marché pluri média, avec une granularité nécessaire et suffisante
  
- **Besoin de « sortir du data cleaning »**
  
- **Nécessité d'outiller la gestion des Référentiels**



**Outil de gestion et de synchronisation des données marché**  
au service des Régies et des Agences .

Objectif : Lutter contre la complexité, la chronophagie et les incohérences inhérents à la gestion des référentiels

# LE FUTUR DE L'ECRAN

**Sophie Delcourt**, head of strategic consulting chez Havas



# CONCLUSION

Jean Marc Besnard, vice-président EdiPub



Merci d'avoir assister à l'Assemblée Générale EdiPub  
du 13 Novembre 2024 !

