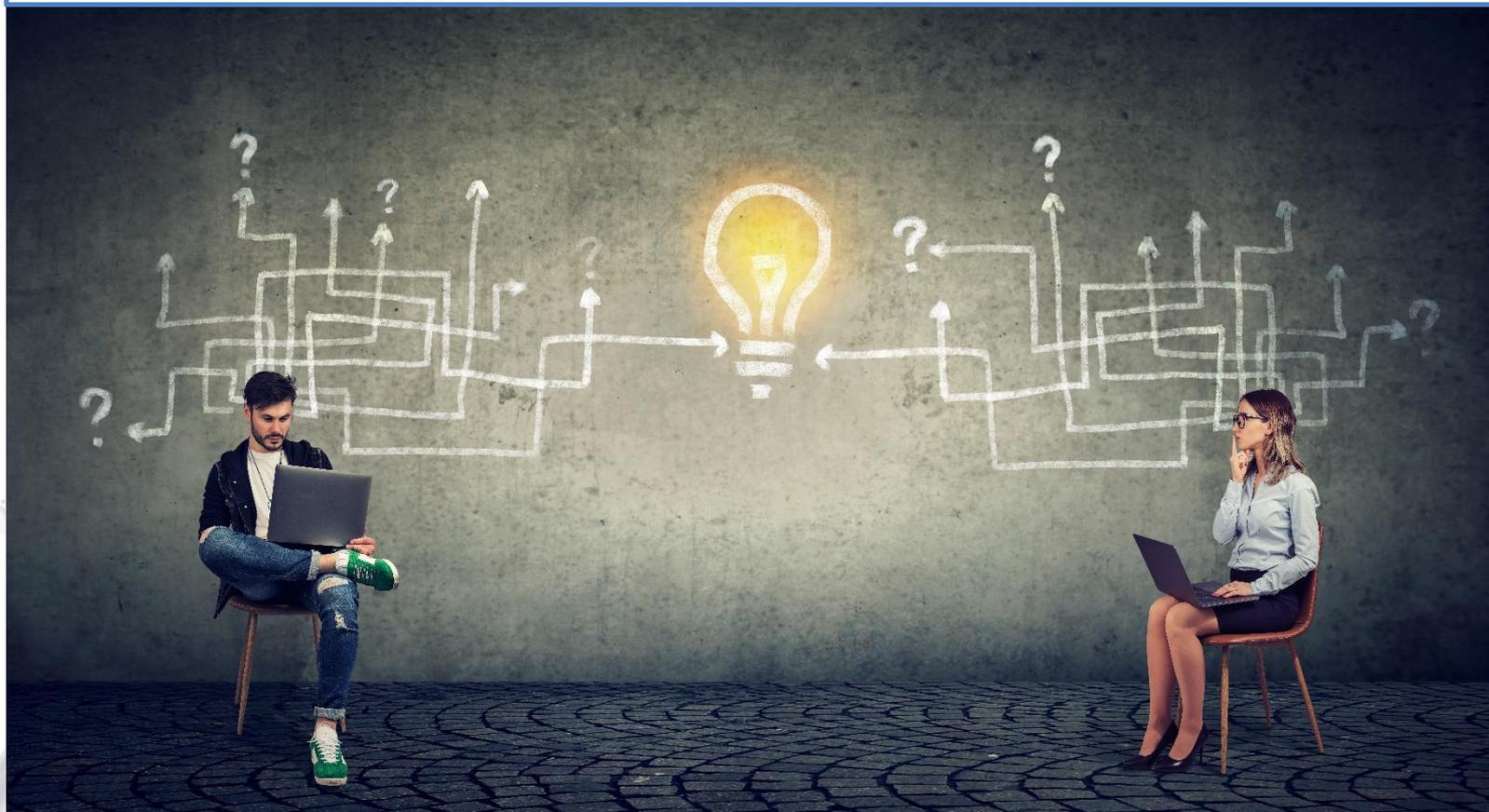




# 25ans déjà!



# 1996: création d'Edi Publicité

Objet: promouvoir les échanges dématérialisés entre Régies et Agences

*les fondateurs*



mise en place de l' « order » et l'« order response » :  
échanges des ordres en flux dématérialisé en TV

# 2003: la Radio et la Presse

Accueil > Médias > Les régies publicitaires radio et presse rejoignent l'EDI



## LES RÉGIES PUBLICITAIRES RADIO ET PRESSE REJOIGNENT L'EDI

27/10/2003

Le conseil d'administration d'EDI Publicité, le club chargé de généraliser les échanges électroniques entre les régies publicitaires et les agences médias, a été renouvelé afin de laisser entrer des membres de la radio et de la presse. Le nouveau conseil est constitué de Claude Cohen (TF1 Publicité), présidente, François Dufresne (NRJ Régies), Eric Elan (Lagardère Active Publicité), Marie Giraud (Groupe Express-Expansion), Véronique Jacqueline (Echofi), Frédéric Lapeyre (OMD), Nicolas Logeay (M6 Publicité), Robert Mergui (IP France), Thierry Perrin (Mindshare), Roch Quatrefages (TF1 Publicité), Christophe Scherer (France Télévisions Publicité), François Schmitt (Eurosport), Evelyne Sosnovsky (IP France) et Pascal Terraube (Aegis Media).



( BUREAU DE LA  
RADIO )

edipub<sub>4</sub>

# 2009: EdiPub représente tous les médias



upe  
UNION de la PUBLICITE EXTERIEURE

edipub

# 2012 la facture dématérialisée



Bolloré  
intermédia  
télé | presse | net | event

OMG Omnicom  
MediaGroup



# 2013 Publicité Extérieure et Digital

- démarrage des travaux sur les OI avec Orange et Fivia sur le Digital
- développement du catalogue pour la Publicité Extérieure



**JCDecaux**

edipub<sub>7</sub>

Le Bureau vous souhaite  
une merveilleuse année  
2014!

2014

- lancement du Top XML  
« l'ordre omnicanal »
- facture agence
- nouveau logo

edi**pub**

# 2015 Radio et Presse



- e.Pdr en Radio  
(dématérialisation des instructions de roulement)

- EdiOnLine  
( plateforme Web pour la Presse)

# 2016: EdiPub a 20ans





20 ans



20 ans



20 ans

# 2016: EdiPub se remet en question

- Nouveau positionnement d'EdiPub plus axé sur le métier
- Nouvelle répartition des sièges au Conseil d'Administration
- Travaux sur le brief en TV et le Top en Presse

# 2017: EdiPub vers le Digital

- Concrétisation des travaux (Top, Brief , Facture Chorus Pro)
- Introduction de Trust.id@EdiPub , identifiant de campagne programmatique
- Bilan de campagne digitale



# 2018: EdiPub résolument connecté

- Refonte du site EdiPub en « responsive design »
- M6Pub et TF1Pub co-fondateurs
- Modification des barèmes de cotisation
- Avancées sur le bilan Digital , la Publicité Extérieure
- POC pour Trust.id



# 2018: le Conseil d'Administration



# 2019: EdiPub entreprenant

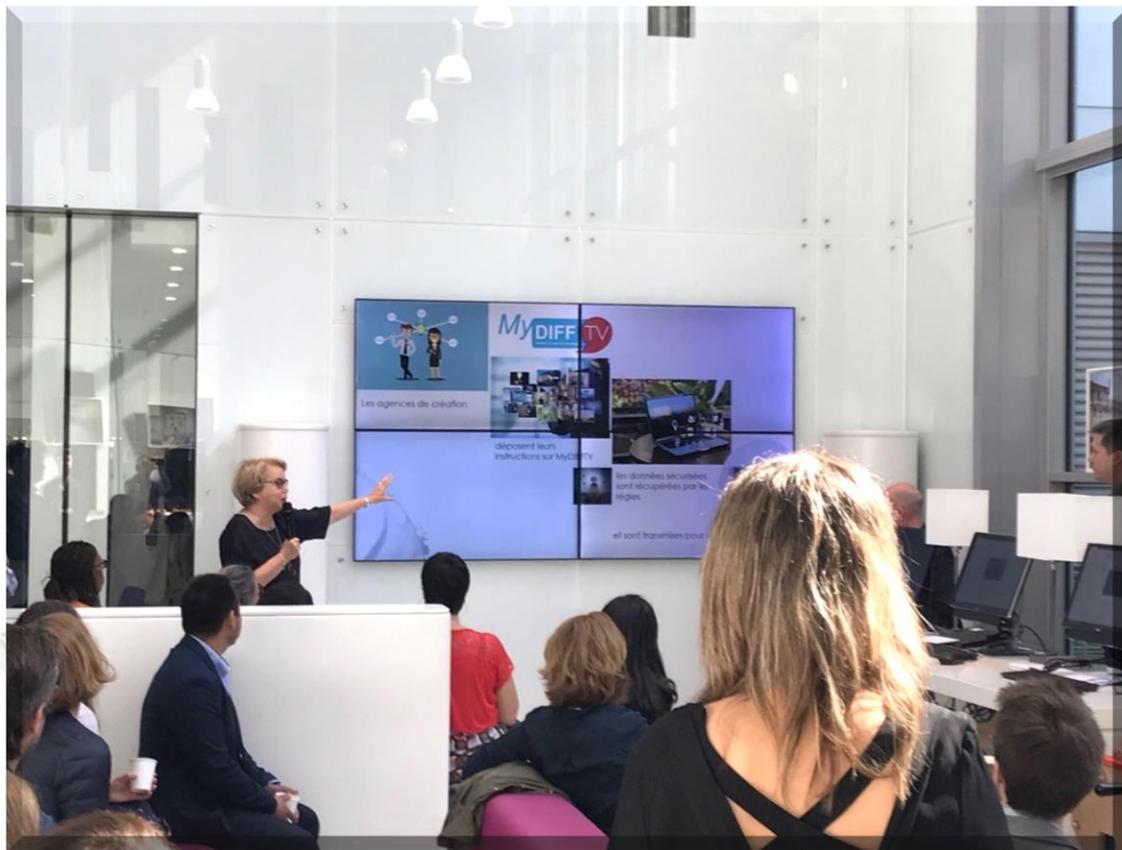
- Lancement de



- EdiPub est garant, facilitateur, mediateur et formateur
- Meilleure visibilité de l'association

edipub

# 2019 MyDiffTV chez M6



Esther Ruel to Direction Technique  
May 23 at 2:43 PM · 📍

Petit déjeuner chez M6 !

L'ensemble des régies TV le SNPTV et EdiPub avaient convié ce matin les agences Créa pour leur présenter les premières briques de la Plateforme MyDiffTV afin de recueillir leurs points de vue et remarques. Argu, vidéo démo et PC à dispo afin de leur montrer les fonctionnalités de l'interface et de les impliquer dans sa mise en place. Cet Outil gratuit pour eux sera mis à disposition à l'automne 2019.

Les retours ont été très positifs et encourageants...



👍👍 You, Anne-France Kambauer, Valérie Blondeau and 41 others

👍 Like

💬 Comment

➦ Share

# 2019: séminaire de brainstorming



# PUBLICIS « TRUST »

LE 17 AVRIL 2019 À 19:49



PAR THIERRY W.

**P**ublicis M  
annonc  
jour du  
à un a  
campagnes pr  
Trust » dans  
d'achat pub  
L'initiative  
SNCF, Ne



ITV Trust.id : EdiPub et La Poste  
IAB Ad Summit 22/11/2019



RATÉC

ÂGE DE

programmatische.  
au bénéfice de  
x-mêmes.

# 2020: EdiPub en visio



# panorama des chantiers 2020



## plurimédia

- Dématérialisation des attestations de mandat (MyMandat)



## publicité extérieure

- Bon pour contrat
- Service d'interrogation de la disponibilité des réseaux
- Offre et patrimoine



## télévision

- MyDiffTV
- Datacleaning des gracieux
- Étude flux données TV segm



## digital

- Trust.id
  - Lobbying
  - Test éditeurs vidéo



## radio

- Envoi du net spot à spot
- Flux bilan de diffusion



## presse

- Déploiement des solutions pour optimiser les flux

# 2021: un CA en présentiel



# 2021 : EdiPub se renouvelle

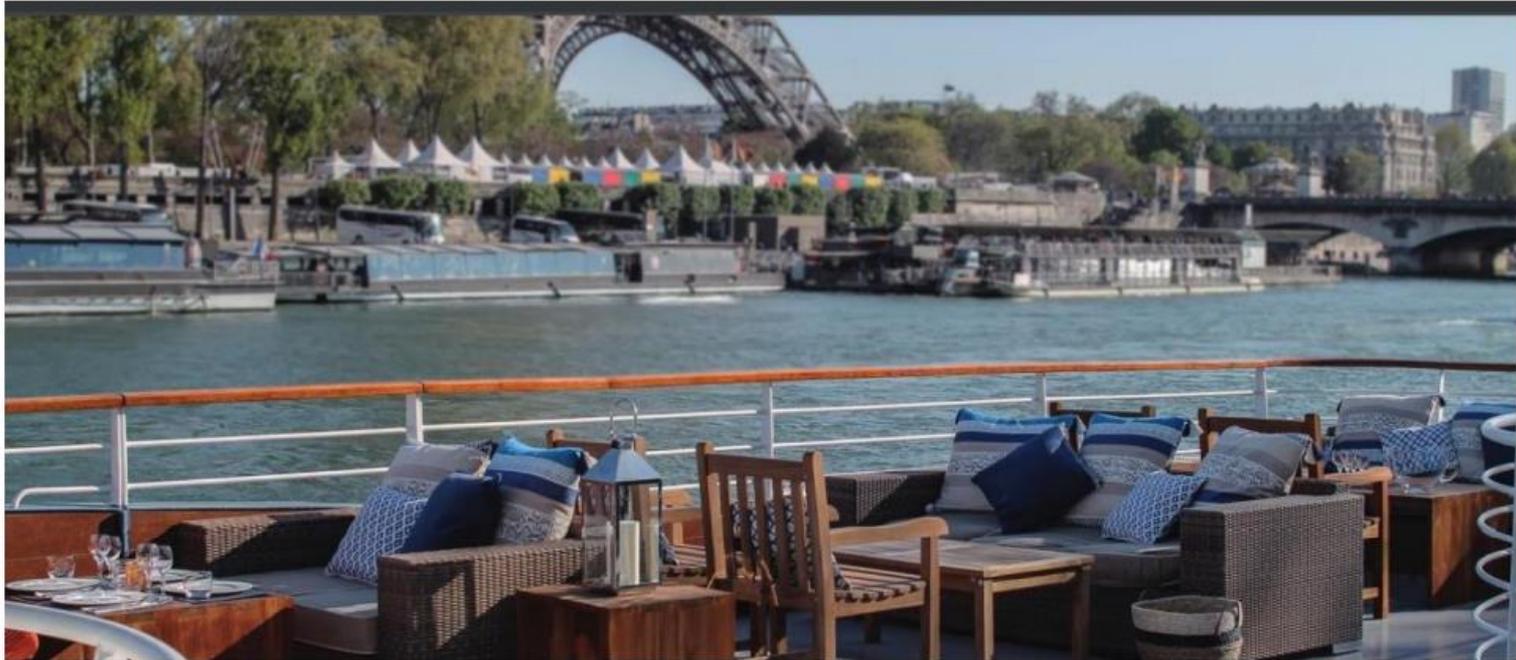
- Valérie Debord nouvelle Déléguée Générale
- Lancement de  mymandat
- Trust.id devient le SCId



# 2021 : EdiPub a 25 ans



PASS SANITAIRE OBLIGATOIRE



# EdiPub : et après...

THINK  
OUTSIDE  
THE  
BOX

