

KR Media, Mec France et Maxus France se regroupent pour créer KR WAVEMAKER

Paris, le 29 juin 2018 : A la suite du regroupement des réseaux internationaux MEC et Maxus dans le réseau Wavemaker l'année dernière, c'est au tour des trois agences MEC France, Maxus France et KR Média de rejoindre ce réseau mondial dès le 2 juillet

La nouvelle entité créée va s'appeler KR Wavemaker.
Mathieu Morgensztern, WPP France CEO et GroupM France CEO et Tim Castree, CEO monde Wavemaker ont nommé Jean-Philippe Bertaux CEO de KR Wavemaker.

KR Wavemaker occupera une place de choix sur le marché français (#2 selon Recma) et représentera le meilleur des deux mondes pour ses clients : l'excellence et la rigueur d'une agence bien ancrée dans son marché local et la puissance d'un réseau international dynamique.

Mathieu Morgensztern : « J'ai toute confiance en Jean-Philippe Bertaux, grand professionnel, proche des clients et des équipes, pour mener à bien la mission de développement de KR Wavemaker en France. »

Tim Castree a déclaré : « Le lancement de KR Wavemaker en France est une très bonne nouvelle pour notre réseau et pour nos clients internationaux et renforce notre présence dans une Europe en pleine croissance. L'agence s'est construite sur une force entrepreneuriale incroyable et avec Jean-Philippe nous avons un formidable leader, très inspirant pour ses équipes et ses clients.
Je suis ravi de pouvoir compter sur lui en tant que membre de notre Comité Exécutif Monde et je sais qu'il saura faire bénéficier à tous nos clients de notre puissance de frappe en termes d'outils et de savoir-faire. »

Jean-Philippe Bertaux : « Je suis très fier de pouvoir piloter ce projet ambitieux et innovant. L'humain sera au cœur de ce regroupement afin d'offrir à tous nos clients le meilleur de notre expertise locale avec toute la puissance des process, des outils et de la connaissance consommateur d'un réseau mondial puissant. »

-Fin-

A propos de KR Wavemaker

KR Wavemaker est une agence nouvelle génération au service de la croissance de ses clients à l'intersection des médias, des contenus et des technologies.

Dirigée par Jean Philippe Bertaux, elle compte 250 talents au service du business de ses clients. Ses principaux clients sont LVMH, Burger King, Ikea, Huawei, Colgate, Air France, Savencia, Groupe Seb, Bonduelle, Activision Blizzard, Orangina Suntory France, King Fisher ...

Le réseau Wavemaker est présent dans 90 pays et compte au total 8 500 employés.

www.wavemakerglobal.com

GroupM France

Dirigé par Mathieu Morgensztern, CEO, GroupM France regroupe les agences media du groupe WPP : KR Wavemaker, Mindshare, MediaCom et Keyade. GroupM France est doté de départements dédiés : Data & Analytics (Etudes media marketing, Efficacité, Data Management), StudioM (métiers de création de contenus), Connect (équipes digitales spécialisées). GroupM France emploie près de 1000 collaborateurs.

En 2015, GroupM France a investi près de 1,5 Md€ dans les médias pour le compte de ses clients.
Dans le monde, un tiers des montants investis dans les médias passe par GroupM.

Twitter : @GroupMFrance

Facebook : FBgroupmfrance

Contacts Presse : Image7

Anne-Charlotte Talbourdet - actalbourdet@image7.fr - + 33 1 53 70 94 24