

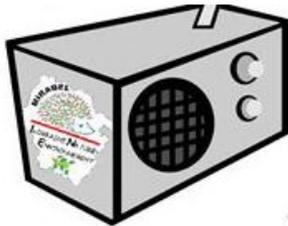


EDI DIGITAL

- Le projet pilote voit le jour



L'EDI dans le monde des médias



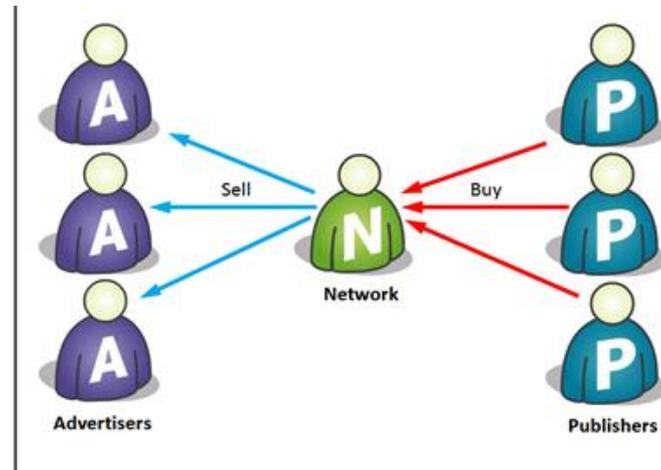
Le monde du digital



Le média le plus consommateur de main d'œuvre

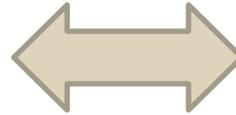
Les ad-exchanges :

Dématérialisation de 20% du marché
en 2015



Lancement d'un pilote digital

4 régies



1 agence

OmnicomMediaGroup

1 outil = Adfront



Popcorn



OmnicomMediaGroup



Pourquoi ?

Ce projet s'inscrit dans un plan stratégique global :

- d'optimisation des processus administratifs
- de standardisation des bonnes pratiques
- de dématérialisation à court et moyen terme, vers le tout numérique

Pour permettre aux agences et régies d'intégrer automatiquement les campagnes

- satisfaction client (agences très demandeuses)
- réduction de leurs coûts (matériel et humain)
- traitement plus rapide
- diminution des litiges

Les process : avant / après

Confirmation de la proposition commerciale
(échanges XLS par mail, tel, ...)

Saisie de l'OI dans Adfront

Envoi de l'OI à l'agence pour signature
(fax ou courrier postal)

Vérification de l'OI transmis par la régie + Impression de tous les OI reçus

Retour signé / tamponnés (par fax) avec le cas échéant le bon de commande agence

6 photocopies pour distribution, action puis archivage (Com (2) ; Account ; ciblage ; TM ; ADV)

Validation par l'ADV
Mise en ligne par le Trafic

Génération de la facturation et envoi aux annonceurs/agences pour paiement

Envoi de l'INIT

Intégration de l'INIT sur un OI existant / création d'un OI à partir de cet INIT

Validation du stock disponible et envoi de l'ORDRSP

Validation par l'agence et envoi du BPA

Intégration du BPA sur un OI existant régie

Validation du BPA pour MEL

Mise en ligne des campagnes

Génération de la facturation et envoi aux annonceurs/agences pour paiement

Comment se mettre à l'EDI pour une régie

1/ La technique

- adapter l'outil de gestion commercial
 - Intégration du référentiel EDI
 - Interface avec le référentiel de la régie
 - Intégration du processus avec les agences (workflow)
- mettre en place un protocole d'échange et ouvrir les flux entre la régie et l'agence

2/ Les process

- les différents services devront rechercher les ODIs à traiter dans les outils plutôt que dans leurs bannettes
- formations à prévoir et accompagnement fort au démarrage sur l'outil

Comment se mettre à l'EDI pour une agence

1/ La technique

- adapter l'outil de gestion commercial
 - Intégration du processus de génération des INITs / BPA
- mettre en place un protocole d'échange et ouvrir les flux entre la régie et l'agence

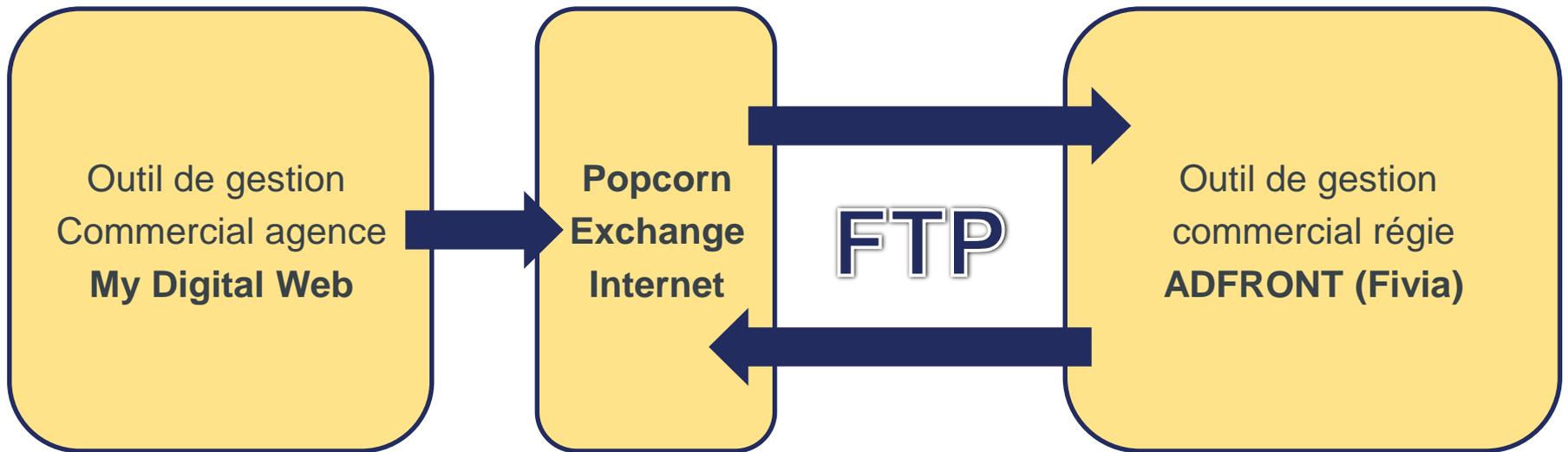
2/ Les process

- les acheteurs devront générer des INITs dans l'outil plutôt que d'envoyer des mails
- formations à prévoir et accompagnement fort au démarrage sur l'outil

Architecture technique

AGENCE

REGIE



Bilan

RV dans quelques mois pour faire le bilan du pilote

Essayer de lancer un cercle vertueux en intégrant le plus de régies et d'agences dans ce mode d'échange

Lancement de la dématérialisation de la facture digitale ?