

---

**Le « GLN », code d'identification international GS1 des entreprises,  
remplace le SIRET pour le routage des messages EDI**


---


## **GLN\* entre chez EDIPUBLICITE**



 **Le routage des messages en EDI (ordres et factures)** est aujourd'hui basé sur le SIRET, donnée administrative qui permet d'identifier les partenaires.

Suite aux diverses évolutions de nos échanges EDI, cet identifiant est désormais inapproprié, car non pérenne, rigide et coûteux face à nos besoins.

 Lors de notre dernier Conseil d'Administration, la décision a été prise **d'attribuer aux partenaires EDI un code d'identification international GS1 des entreprises, le GLN**, pérenne et adaptable aux spécificités de notre communauté (*commerciales, techniques ou géographiques*).

 Nous avons choisi de travailler avec **GS1**: cette organisation internationale sans but lucratif est en charge de la standardisation des messages commerciaux électroniques échangés entre entreprises. L'harmonisation de ces messages permet d'accroître l'efficacité des chaînes d'approvisionnement, tout en la rendant plus sûre, plus durable pour mieux servir le consommateur. C'est notamment l'organisme officiel qui délivre **les codes à barre, et nombre de nos annonceurs sont déjà membres de GS1.** (*cf. présentation GS1 jointe*)

 **La mise en place du nouvel identifiant** se déroulera comme suit :

- GS1 délivre à EDI Publicité une série de codes, les « **GLN** », réservés à notre communauté → **01/02/13**
- EDI Publicité revoit l'annexe de son contrat d'interchange en intégrant le nouvel identifiant de routage (GLN)
- Dans le cadre de son adhésion à EDI Publicité, chaque agence et régie se voit attribuer un GLN, si elle n'en dispose pas déjà → **01/03/13**
- Chaque membre EDI prépare une liste des impacts du GLN sur ses systèmes d'informations
- EDI Publicité négocie auprès des prestataires un tarif communautaire d'implémentation
- **Un atelier « questions/réponses » se tiendra à TF1 Publicité le 14 /03/13 à 14h30**
- Chaque adhérent implémente le GLN dans ses systèmes. → **15/06/13**

\*Global Location Number

**Fin du déploiement du GLN au sein de la communauté EDI Publicité → 01/07/13**



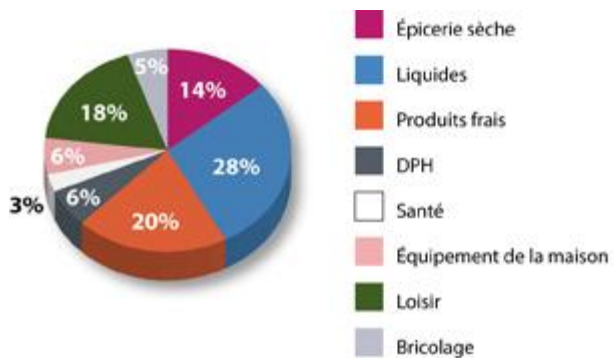
## A propos de GS1

Créée en 1972 par des entreprises pour des entreprises, l'organisation GS1 s'est attachée, dès l'origine et partout dans le monde, à la mise au point, à la diffusion et à la promotion d'un langage commun fondé sur des standards d'échange d'information éprouvés, reconnus et adaptés aux besoins de chacun des intervenants de la chaîne d'approvisionnement. Gouverné paritairement par ses adhérents distributeurs et industriels, GS1 France collabore avec plus de 20 secteurs d'activité (distribution, commerce de détail, PGC, Santé,, Transport, Logistique, Défense...).

Au fil des ans, d'innovation en innovation, la palette d'activités s'est enrichie : identification des produits et des partenaires, EDI, applications RFID, catalogues électroniques, marketing mobile,...

### En France, l'organisation GS1 réunit :

- **33 000 entreprises utilisatrices des standards**
- **29 630 adhérents industriels, fabricants, importateurs, appartenant aux secteurs suivants :**



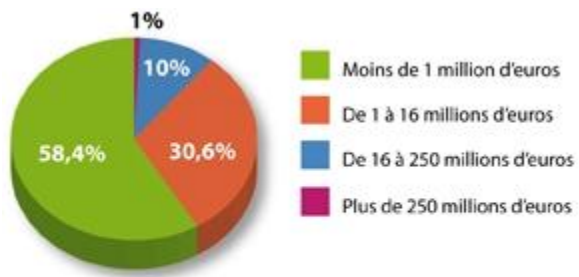
**Répartition des adhérents industriels par activité**

- **3 315 adhérents distributeurs, prestataires logistiques, transporteurs, appartenant aux secteurs suivants :**



**Répartition des adhérents des métiers de la distribution par activité**

- Répartition des entreprises adhérentes par chiffre d'affaires



**Adhérents industriels**



**Adhérents des métiers de la distribution**