



Boulogne, le jeudi 12 avril 2012

COMMUNIQUE DE PRESSE

Evelyne SOSNOVSKY nommée Déléguée Générale d'EDI PUBLICITE

Evelyne SOSNOVSKY est nommée Déléguée Générale d'EDI PUBLICITE depuis le 1^{er} février 2012.

EDI PUBLICITE est une communauté interprofessionnelle créée en 1996, qui regroupe aujourd'hui les principaux acteurs du marché publicitaire (Agences Média, Régies, Prestataires & Syndicats) et dont la mission est de fédérer ces professionnels autour de processus et de normes techniques visant à optimiser, faciliter, accélérer et sécuriser les échanges d'information entre tous les acteurs du marché (*exemple : permettre l'intégration des échanges dématérialisés d'ordres de publicité pour tous les médias en limitant les saisies répétitives ...*).

A ce titre, elle est en charge de la communication et du déploiement des actions menées par EDI PUBLICITE, ainsi que du suivi des projets de l'Association dont elle assurera le reporting auprès des membres du Bureau de l'Association et plus généralement des adhérents d'EDI PUBLICITE.

Evelyne SOSNOVSKY a dirigé de nombreuses années le département de l'exploitation commerciale d'IP France (régie de RTL, RTL 2, et Fun Radio) et a ensuite créé sa propre société de Conseil en Organisation, au bénéfice de missions pour le groupe NRJ et le groupe France Télévisions Publicité.

EDI Publicité est gérée par un Conseil d'Administration composé de représentants des différents médias et d'agences d'achat média (5 sièges pour le média TV, 4 sièges pour le média radio, 2 sièges pour le média Presse, 1 siège pour la publicité extérieure, 1 siège pour le digital, 3 sièges pour les Agences Média), et est présidée par Laurent SOLLY, Directeur Général de TF1 Publicité.

Pour en savoir plus : www.edipublicite.org

Contact presse : sbonifac@edipub.org