

edipub

# assemblée générale 27 novembre 2018



facilitateur de business





### ordre du jour

# accueil du Président



edipub

#### ordre du jour

- administration générale
- communication
- chantiers EdiPub
- projets 2019







Résultat 2017/2018	REEL 2016/2017 en €	BUDGET 2017/2018 en €
Cotisations Adhérents de l'année	238 304	235 000
Cotisations Adhérents des années antérieures	12 514	8 000
Subvention TIC & PME	0	0
Refacturations diverses	0	0
TOTAL RECETTES	250 818	243 000
ANIMATION DES CLUBS	111 687	112 000
Délégué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000
AUTRES DEPENSES	10 937	52 403
Maintenance Site / Développement	4 056	39 000
Hébergement Site	2 400	2 400
Actions de Communication / techniques	3 229	8 000
Cadeaux	0	3
Frais de réception	1 252	3 000
ADMINISTRATION	8 850	9 500
TOTAL DEPENSES	232 254	277 903
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903
Impot	2 451	0
RESULTAT NET	16 113	-34 903
Report à nouveau	168 492	184 605
RESULTATS CUMULES	184 605	149 702

Résultat 2017/2018	REEL 2016/2017 en €	BUDGET 2017/2018 en €	REEL 2017/2018 en €
Cotisations Adhérents de l'année Cotisations Adhérents des années antérieures	238 304 12 514	235 000 8 000	249 209 10 847
Subvention TIC & PME Refacturations diverses	0	0	0
TOTAL RECETTES	250 818	243 000	260 056
ANIMATION DES CLUBS	111 687	112 000	
Délégué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000	
AUTRES DEPENSES  Maintenance Site / Développement  Hébergement Site  Actions de Communication / techniques  Cadeaux  Frais de réception	10 937 4 056 2 400 3 229 0 1 252	52 403 39 000 2 400 8 000 3 3 000	
ADMINISTRATION	8 850	9 500	
TOTAL DEPENSES	232 254	277 903	
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	
Impot	2 451	0	
RESULTAT NET	16 113	-34 903	
Report à nouveau	168 492	184 605	
RESULTATS CUMULES	184 605	149 702	

Résultat 2017/2018	REEL 2016/2017 en €	BUDGET 2017/2018 en €	REEL 2017/2018 en €
Cotisations Adhérents de l'année Cotisations Adhérents des années antérieures	238 304 12 514	235 000 8 000	249 209 10 847
Subvention TIC & PME Refacturations diverses	0	0	0
TOTAL RECETTES	250 818	243 000	260 056
ANIMATION DES CLUBS	111 687	112 000	114 611
Délégué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000	100 407
AUTRES DEPENSES	10 937	52 403	<b>38 561</b> 29 790
Maintenance Site / Développement Hébergement Site	4 056 2 400	39 000 2 400	29 790
Actions de Communication / techniques	3 229	8 000	4 878
Cadeaux Frais de réception	0 1 252	3 000	0 1 493
ADMINISTRATION	8 850	9 500	10 101
TOTAL DEPENSES	232 254	277 903	263 680
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	
Impot	2 451	0	
RESULTAT NET	16 113	-34 903	
Report à nouveau	168 492	184 605	
RESULTATS CUMULES	184 605	149 702	

Résultat 2017/2018	REEL 2016/2017 en €	BUDGET 2017/2018 en €	REEL 2017/2018 en €
Cotisations Adhérents de l'année Cotisations Adhérents des années antérieures	238 304 12 514	235 000 8 000	249 209 10 847
Subvention TIC & PME Refacturations diverses	0	0	0
TOTAL RECETTES	250 818	243 000	260 056
ANIMATION DES CLUBS	111 687	112 000	114 611
Délégué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000	100 407
AUTRES DEPENSES  Maintenance Site / Développement  Hébergement Site  Actions de Communication / techniques  Cadeaux  Frais de réception	10 937 4 056 2 400 3 229 0 1 252	52 403 39 000 2 400 8 000 3 3 000	38 561 29 790 2 400 4 878 0 1 493
ADMINISTRATION	8 850	9 500	10 101
TOTAL DEPENSES	232 254	277 903	263 680
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	-3 624
Impot	2 451	0	0
RESULTAT NET	16 113	-34 903	-3 624
Report à nouveau	168 492	184 605	184 605
RESULTATS CUMULES	184 605	149 702	180 981



#### simulation de cotisations

#### le constat:

concentration et consolidation des différents acteurs

dabsence d'augmentations pendant plusieurs années



#### évolution du barème

### les décisions:

- □ prise en compte de la pige Kantar plurimédias
- □ alignement des cotisations des acheteurs et des régies
- aménagement du tarif pour la Presse



Pudget 2019/2010			
Budget 2018/2019	REEL 2016/2017	BUDGET 2017/2018	REEL 2017/2018
	en€	en€	en€
Cotisations Adhérents de l'année	238 304	235 000	249 209
Cotisations Adhérents des années antérieures	12 514	8 000	10 847
Subvention TIC & PME	0	0	0
Refacturations diverses	0	0	0
TOTAL RECETTES	250 818	243 000	260 056
ANIMATION DES CLUBS	111 687	112 000	114 611
Délégué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000	100 407
AUTRES DEPENSES	10 937	52 403	38 561
Maintenance Site / Développement	4 056	39 000	29 790
Hébergement Site	2 400	2 400	2 400
Actions de Communication / techniques	3 229	8 000	4 878
Cadeaux	0	3	0
Frais de réception	1 252	3 000	1 493
ADMINISTRATION	8 850	9 500	10 101
TOTAL DEPENSES	232 254	277 903	263 680
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	-3 624
Impot	2 451	0	0
RESULTAT NET	16 113	-34 903	-3 624
Report à nouveau	168 492	184 605	184 605
RESULTATS CUMULES	184 605	149 702	180 981

Cotisations Adhérents de l'année Cotisations Adhérents des années antérieures	REEL 2016/2017 en €  238 304 12 514	BUDGET 2017/2018 en € 235 000 8 000	REEL 2017/2018 en €  249 209 10 847	BUDGET 2018/2019 en €  252 500 2 500
Subvention TIC & PME Refacturations diverses  TOTAL RECETTES	0 0 250 818	0 0 243 000	0 0 260 056	255 000
ANIMATION DES CLUBS Délégué Général (à compter de janv. 2012)	111 687 100 780	112 000 104 000	114 611 100 407	
AUTRES DEPENSES  Maintenance Site / Développement  Hébergement Site  Actions de Communication / techniques  Cadeaux  Frais de réception	10 937 4 056 2 400 3 229 0 1 252	52 403 39 000 2 400 8 000 3 3 000	29 790 2 400 4 878 0 1 493	
ADMINISTRATION  TOTAL DEPENSES	8 850 232 254	9 500 <b>277 903</b>	10 101 263 680	
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	-3 624	
Impot RESULTAT NET	2 451 <b>16 113</b>	- <b>34 903</b>	- <b>3 624</b>	
RESULTATS CUMULES	168 492 <b>184 605</b>	184 605 <b>149 702</b>	184 605 180 981	

Budget 20	18/2019				
504g0120	10, 2017	REEL 2016/2017 en €	BUDGET 2017/2018 en €	REEL 2017/2018 en €	BUDGET 2018/2019 en €
	isations Adhérents de l'année isations Adhérents des années antérieures	238 304 12 514	235 000 8 000	249 209 10 847	252 500 2 500
	vention TIC & PME acturations diverses	0	0	0	
TO	TAL RECETTES	250 818	243 000	260.058	255 000
ANI	IMATION DES CLUBS	111 687	112 000	114 611	115 000
Déle	égué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000	100 407	104 000
Mai Héb	ITRES DEPENSES Intenance Site / Développement Dergement Site Ions de Communication / techniques	10 937 4 056 2 400 3 229	52 403 39 000 2 400 8 000	38 561 29 790 2 400 4 878	21 400 3 000 2 400 12 000
	eaux s de réception	0 1 252	3 000	0 1 493	1 000 3 000
ADI	MINISTRATION	8 850	9 500	10 101	9 500
TO	TAL DEPENSES	232 254	277 903	263 680	249 900
RES	SULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	-3 624	
Imp	ot	2 451	0	0	
RES	SULTAT NET	16 113	-34 903	-3 624	
Rep	ort à nouveau	168 492	184 605	184 605	
RES	SULTATS CUMULES	184 605	149 702	180 981	

Budget 2018/2019	REEL 2016/2017 en €	BUDGET 2017/2018 en €	REEL 2017/2018 en €	BUDGET 2018/2019 en €
Cotisations Adhérents de l'année Cotisations Adhérents des années antérieures	238 304 12 514	235 000 8 000	249 209 10 847	252 500 2 500
Subvention TIC & PME Refacturations diverses	0	0	0	0
TOTAL RECETTES	250 818	243 000	260 056	255 000
ANIMATION DES CLUBS	111 687	112 000	114 611	115 000
Délégué Général (à compter de janv. 2012)	100 780	104 000	100 407	104 000
AUTRES DEPENSES  Maintenance Site / Développement  Hébergement Site  Actions de Communication / techniques  Cadeaux  Frais de réception	10 937 4 056 2 400 3 229 0 1 252	52 403 39 000 2 400 8 000 3 3 000	38 561 29 790 2 400 4 878 0 1 493	21 400 3 000 2 400 12 000 1 000 3 000
ADMINISTRATION	8 850	9 500	10 101	9 500
TOTAL DEPENSES	232 254	277 903	263 680	249 900
RESULTAT AVANT IMPOT	18 564	-34 903	-3 624	5 100
Impot	2 451	0	0	765
RESULTAT NET	16 113	-34 903	-3 624	4 335
Report à nouveau	168 492	184 605	184 605	180 981
RESULTATS CUMULES	184 605	149 702	180 981	185 316



#### statuts EdiPub

statuts réactualisés suite à la fusion M6 pub & IP France

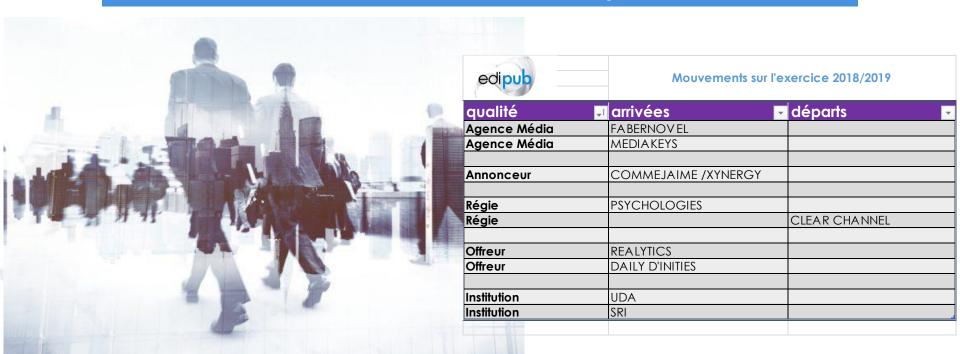




### conseil d'administration EdiPub

Composition du Conseil d'Administration 2018/2019 (17 administrateurs)				
	2 administrateurs TF1 Publicité		TF1 PUBLICITE	Président
4 administrateurs représentants les	2 daministrateors in 11 oblicite	Timothée JOIN LAMBERT	TF1 PUBLICITE	Secrétaire
membres fondateurs	2 administrateurs M6 Pub	Frédéric LANGER	M6 PUBLICITE	
	2 danimistrateus Mo Fob	Vincent LOAEC	M6 PUBLICITE	Trésorier
	2 administrateurs parmi les candidats adhérents		CANAL PLUS	
élus à la majorité simple des adhérents du sous- collège " <b>Régies et Supports TV</b> "	Pascal MOULIN	FRANCE TELEVISION PUBLICITE		
2 administrateurs parmi les candidats adhérents 9 administrateurs représentants les 2 administrateurs parmi les candidats adhérents élus à la majorité simple des adhérents du sous- collège " <b>Régies et Supports Radio</b> "	Matthieu AMIOT	LAGARDERE ACTIVE PUBLICITE		
	Cyrille GOURSAUD	NRJ GLOBAL		
membres adhérents du	·	Régine CATANZANO	PRISMA MEDIA SOLUTIONS	
	élus à la majorité simple des adhérents du sous-	Corinne DECAUX	MONDADORI	
	collège " <b>Régies et Supports Presse</b> "	Eric HERSANT	MEDIA.figaro	Secrétaire adjoint
	2 administrateurs parmi les candidats adhérents	Jean-Marc BESNARD	JCDECAUX	
*	élus à la majorité simple des adhérents du sous- collège " <b>Régies et Supports Autres Médias</b> "	EN ATTENTE D'ADMINISTRA	ATEUR DIGITAL	
1 a desiriet rataura	X		OMNICOM MEDIA GROUP	Trésorier adjoint
membres adhérents du élus à la majorité simple des adhérents	4 administrateurs parmi les candidats adhérents	Pascal TERRAUBE	GROUP M	Vice-Président
	élus à la majorité simple des adhérents du collège 2	Mohamed HUSANI	DENTSU AEGIS	
collège 2	college 2		HAVAS MEDIA	II.

### mouvements d'adhérents positifs







edipub

#### un nouveau site pour EdiPub

RGPD compatible

connectez vous et surfez!

edipub

#### le site EdiPub



**ACTUALITÉS** 

SERVICES

ADHÉSION

MA SOCIÉTÉ MON COMPTE

**EDIPUB** 

DÉCONNEXION CONTACT







Edipub fédère tout le marché plurimédia de l'achat d'espace publicitaire et réunit :

- · les régies.
- · les agences médias.
- · les Institutionnels et les offreurs

Rejoignez-nous et optimisez vos ressources grâce à des standards communs et partagés par tous.

ADHÉRER À EDIPUB

#### Editorial



Les bonnes nouvelles se succèdent pour EdiPub en cette rentrée chargée mais réussie:

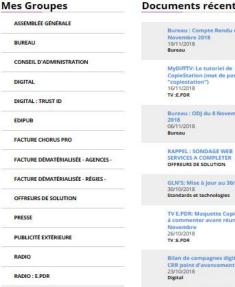
· La mise au point de Trust Id .un identifiant unique et partagé pour les campagnes programmatiques

#### Services EdiPub



STANDARDS EDIPUB





#### Documents récents

Bureau: Compte Rendu du 8

CopieStation (mot de passe

Bureau: ODJ du 8 Novembre

RAPPEL: SONDAGE WEB SERVICES A COMPLETER OFFREURS DE SOLUTION

GLN'S: Mise à jour au 30/10/2018 Standards et technologies

TV E.PDR: Maquette Copiestation à commenter avant réunion du 8

Bilan de campagnes digitales -CRR point d'avancement

#### Prochains RDV

Trust-Id - Réunion IAB France /6 21/11/18 - 14:30 Edipub

TV E.PDR: Prochain Atelier le jeudi 22

Novembre 10h /S 22/11/18 - 10:00

TV:E.PDR Chers tour

Merci de noter que notre prochain Atelier se tiendra jeudi 22 Novembre à 10h . Morci Valérie de nous

Rappel - Assemblée Générale EdiPub à la Maison de la Radio le 27 Novembre : Places limitées

(5 27/11/18 - 17:30 Assemblée Générale

Chers tous

Nous vous remercions de vous inscrire via le site EdiPub à notre Assemblée Générale EdiPub du mardi

27 Novembre à 17h30 :

Attention, nous ne pourrons accepter plus de 100 participants.

Assemblée Générale EdiPub le 27 Novembre à la Maison de la Radio (% 27/11/18 - 17:30

Conseil d'Administration

Chers tous

RADIO FRANCE.

le vous remercie de noter que notre prochaine Assemblée Générale EdiPub se tiendra le mardi 27 Novembre à 17h30 dans la salle panoramique de

Assemblée Générale EdiPub : bloquez vos

#### actions de communication

#### 

Dentsu Aegis
Havas Média
TF1 Publicité
M Publicité/Régie Obs
Radio France Publicité
Group M en Janvier
A venir:
Amaury Média et Média Figaro



### visibilité EdiPub



- ☐ Travaux en relation avec l'interprofession publicitaire (Trust.ld, MyDiffTV)
- ☐ Interaction avec les services de l'Etat (Chorus Pro, Trust.Id)
- 4 newsletters par an



# chantiers métier

edipub

les travaux sur les médias classiques WORKSHOP

edipub



**Emmanuel Guyot** 

Directeur du pilotage Économique& revenu plurimédia



Soizic Loison
Consultante EdiPub





#### « init » annuel en TV







- o flux EDI en provenance des agences média,
- avec les informations annonceur & produit,
- initié à chaque ouverture de planning régie

francetvpublicité



o un seul « init » annuel







Pascal Moulin
Directeur Technique
france•tvpublicité







### « My Diff TV»



Sous l'égide du



- dématérialiser les instructions de roulement en TV
- □ gagner en temps et en efficacité

edipub



Jean Marc Besnard
Directeur Performance et
Ressources

**JCD**ecaux

Soizic Loison
Consultante EdiPub



### publicité extérieure: retour sur la scène EDI



- o erreurs sur identifiants des tiers
- o erreurs sur montants engagés



### la réponse: développer des flux structurés

- o un flux d'Initialisation
- un flux de pré-facturation / bon pour accord



à terme : processus finalisé incluant les retours régies dématérialisés

### la facture : dématérialisation des factures du secteur public



### **Pilote Annonceur Etat**



- □ une phase d'expérimentation qui touche à sa fin
- ¬ quel mode opératoire pour les Régies et Agences?
- - la gestion des engagements (EJ)
  - la gestion des factures parasites



### dématérialisation des factures du secteur public



### **Pilote Annonceur Hors Etat**

Début des travaux en décembre 2018













## assemblée générale EdiPub



**Timothée Join Lambert** Direction pilotage du revenu



Soizic Loison Consultante EdiPub





# Trust.id @ edipub

l'identifiant partagé de l'achat programmatique



#### qu'est-ce que Trust.ld?

Echange d'un **identifiant de campagne**, qui servira de clé de rapprochement dans les opérations de reporting, pour l'ensemble des acteurs de la chaine, a minima entre le DSP et le SSP.



#### Trust.id : étape 1...





Le **Trust.Id** affecté à la campagne



COCA COLA + BIRTHDAY CAMPAIGN



GLN annonceur: THE COCA COLA COMPANY

Marque: COCA COLA

Produit: BIRTHDAY CAMPAIGN

#### Trust.id: étape 2...

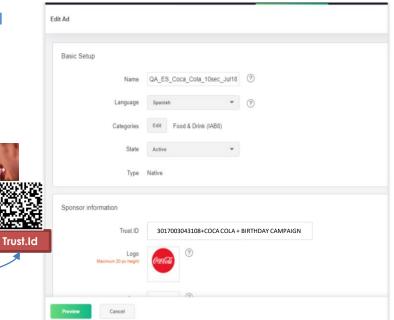
L'annonceur envoie son brief au Trader (marque, produits, dispositif / objectifs, ...). Le brief contient les données constituant le Trust.id.

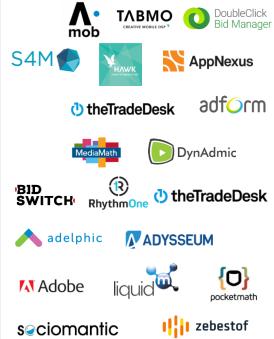


 Le Trader crée la campagne dans le DSP, avec son Trust.id

Le trader gère le lien avec la

Création



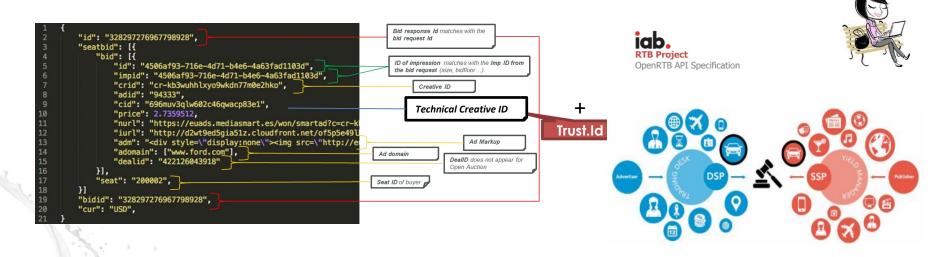


#### Trust.id: étape 3...

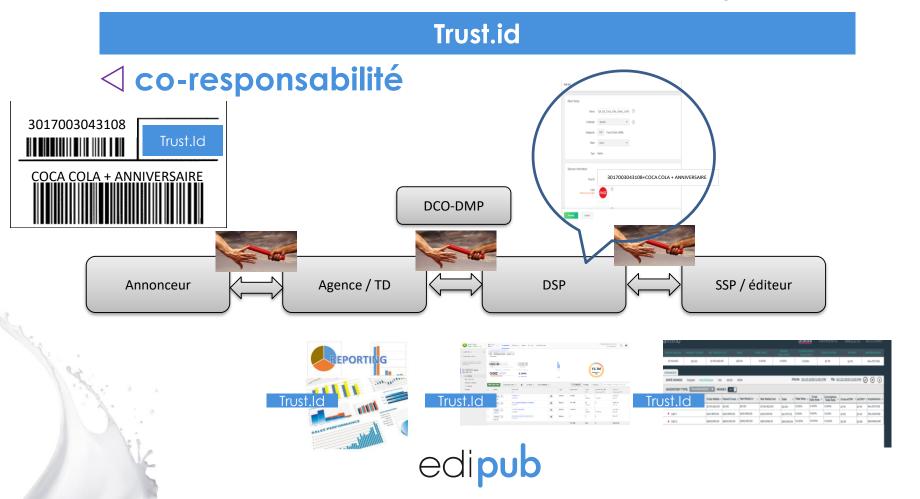
BRAND ← AGENCY ← DSP ← EXCHANGE ← SSP ← PUBLISHER

 Le DSP délivre la campagne. Les bid Responses véhiculent le Trust.id.









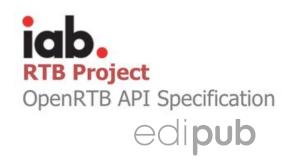
#### Trust.id: mise en oeuvre



# démarrage conditionné par:

□ I'adoption par les Ad Techs internationaux





#### Trust.id et ensuite...

- simplification duprocessus de facturation
- standardisation et codification des reportings
- voire, utilisation de la blockchain pour tracer la campagne



#### bilan de campagne digitale « classique »

- moins d'actions manuelles,

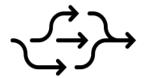


- □ plus de transparence et de partage des données
  - anticiper les litiges avant facturation
  - faciliter la réconciliation pour reporting annonceur



## bilan de campagne digitale « classique »

# portails de collecte des bilans de campagne:





#### bilan de campagne digitale « classique »



# point de vigilance:

éviter que chaque nouvelle demande d'Agence soit spécifique...

- contrat API standard



## démarche communautaire« win-win »

edipub

# assemblée générale EdiPub



## projets 2019

- les plateformes d'achat presse
- o les Box
- o l'Init





### projets 2019

# √répondre aux besoins de nos membres:

- travaux sur la gestion et l'intégration des factures digitales
- o réflexion autour des Référentiels métiers partagés

o mise en œuvre et bibliothèque des APIs



# assemblée générale edipub





edipub